join us

KOSIUKO

Subís el volumen, aumentás la velocidad.

Vení a You.
Preparate para vos.

Hacete socio y disfrutá de los exclusivos regalos Philips.

Membresía 8 meses:
1 MP4 Philips Go Gear Camp

PHILIPS
sense and simplicity

Membresía 12 meses:
1 Minicomponente Philips

Promoción válida hasta agotar stock.

YOU
FITNESS AREA
Montevideo Shopping, Local 504
Tel.: 2 622 70 77
info@you.com.uy
www.you.com.uy

STAFF

Urbana revista, agosto 2011
Publicación de distribución gratuita

Dirección: **Diego Lemos** / **Guillermo Puig**
Consejo editor: **Loli Arana / Guillermo Puig / Eduardo Suárez**
Edición - redactor responsable: **Eduardo Suárez**: esuarez@urbana.com.uy
Diseño: **Natalia Maag / Marcelo Mattos:** arte@urbana.com.uy
Depto. comercial: **Melina Gelber**: mgelber@urbana.com.uy / **Diego Lemos:** dlemos@urbana.com.uy / **Guillermo Puig**: gpuig@urbana.com.uy
Notas: **Guzmán "Turbo" Mar**
Corrección: **Analía Lavin**

Colaboradores: Manuel Amorín, Viviana Bordoli, María José Borges, Nicolás Castro, Guillermo Christophersen, Gabriela Costoya, Fiorella Di Fede, Mathias Dotto, Laura Falero, Andrés Fervenza, Guillermo Fripp, Oliver Garland, Rodrigo Gils, Santiago González, Inés Lage, Juan Pablo Landarín, Natalia Mardero, Augusto Montesdeoca, Carolina Moreira, Ernesto Pasarisa, Guillermo Rosero, Dani Umpi, Mauricio Vázquez.

Agradecimientos: Leo Billar, Pedro Dalton, Fiorella Di Fede, Elvira Fernández, José Nozar, Fernando Tchakerian, Yogurth.

Urbana: Río Branco 1481 / Tel: 29023531 int. 307 / www.urbana.com.uy / facebook.com/urbana92.5 / twitter.com/UrbanaFmUruguay

Urbana revista no se responsabiliza por los comentarios y opiniones de sus colaboradores
Información para la agenda se recibe hasta el último día de cada mes: ***agenda@urbana.com.uy.***
Se incluyen los eventos el 15 del mes corriente al 15 del siguiente.
Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin autorización expresa de Urbana revista 2011
Impresa en Empresa Gráfica Mosca - Depósito legal: 355.090

La protoindustria era el modelo productivo que se empleaba en la Inglaterra medieval. Consistía en que los comerciantes facilitaban útiles a familias campesinas para que elaboraran tejidos

El problema que suponía este método

*INDICE

PROGRAMACIÓN FM.....10

10 AÑOS URBANA.....18

REESCRIBIENDO LA HISTORIA.....22

¡¡¡TERRIBLES YOGURES!!!.....28

POU. EL NUEVO VIDEO DE CLOSET.....30

OUT OF TIME.....34

AMY WINEHOUSE.....36

FLAMING HITS.....38

NO USO EL IPOD.....40

FRECUENCIA MODULADA.....42

DISCOS.....45

CINE.....50

56.....**LETRAS**

58.....**UNA DECLARACIÓN DE INTENCIONES**

60.....**MUNDO SHAMPOO**

62.....**ARTE**

66.....**OMBUDSMAN**

70.....**ENTRE LAS NUBES**

74.....**URUGUAY. REY DE COPAS**

77.....**CUL JANTING**

82.....**INDI-GENTE**

86.....**AGENDA**

94.....**DIRECTORIO**

>

KARAOKE

Jugá!

ME DEJÁS HELADO

Ganá celulares y entradas al cine

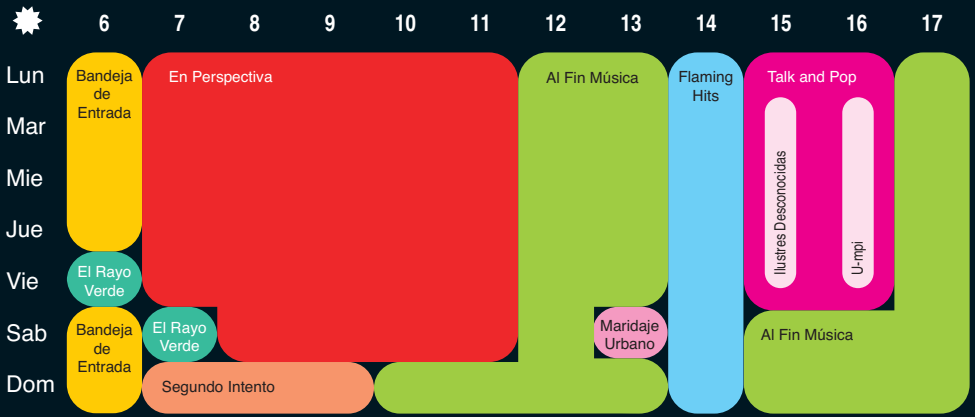
¿Te gusta cantar? ¿Lo hacés mal? ¡Mejor!
Así será más divertida
y pareja la competencia KARAOKE.

Entrá a www.facebook.com/Republicafap y grabá tu video.
No importa si no tenés talento, ¡si tus amigos te votan
podés ganar celulares y entradas al cine!

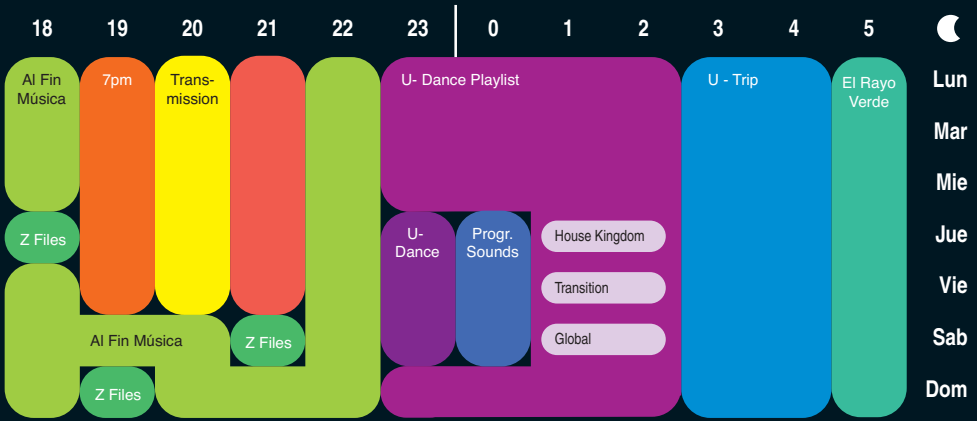
Si votas también podés ganar.

www.quasarcreativos.com.uy

URBANA 92.5 FM



on air


18
19
20
21
22
23
0
1
2
3
4
5
Al Fin Música
7pm
Trans-mission
U- Dance Playlist
U - Trip
El Rayo Verde
Z Files
U-Dance
Progr. Sounds
House Kingdom
Transition
Global
Al Fin Música
Z Files
Z Files
Lun
Mar
Mie
Jue
Vie
Sab
Dom

U-LIVE

¡Nuevo micro en Urbana FM!

En las giras los músicos se encuentran cara a cara con el público y demuestran qué tan buenos son. Por eso Urbana presenta, U live. Un programa que va a la esencia de la música: nuestras bandas y artistas favoritos fuera del estudio de grabación, mostrando lo que mejor saben hacer. En U live te invitamos a viajar por diferentes escenarios y ser parte de la audiencia para revivir momentos únicos, llenos de emoción y adrenalina. U live, La música tal cual es.
Escuchalo durante toda programación, todos los días en varias salidas diarias.

Producción: Guillermo Christophersen
Conducción: Loli Arana

FLAMING HITS LOLI ARANA LUNES A DOMINGOS 14 Hs / 7PM FERNANDO PICÓN LUNES A VIERNES 19 Hs
ZILLERTAL FILES AMANDA BRITO DEL PINO JUEVES 18 Hs / AL FIN MÚSICA
URBANA 92.5 FM
10 AÑOS

Talk and pop!

Lunes a viernes
de 15 a 18 hs.

Illustración: **E-boy**

15 a 16 hs.

Ilustres Desconocidas*

El tiempo libre y otras cuestiones

Laura Falero

Hace tiempo que estoy teniendo mucho tiempo libre. Defino tiempo libre como la ausencia del resultado de la sumatoria de momentos en los que en la vida NO nos ocurren esa serie de hechos que en su definición forman parte del protocolo de vivir que uno aprende a lo largo de su desarrollo en su camino a la madurez, que no es más que la ausencia total del trabajo que perdiste.

El tiempo libre resulta algo maravilloso si uno aprende a utilizarlo con una impulsiva inteligencia por saciar aquellas necesidades muy personales que la falta de tiempo opaca y que van desde ir al médico por esa molesta puntada en la columna hasta encuadrar todas las postales que te trajiste del MOMA y finalmente colgarlas en el living.

A mí, por ejemplo, una vez me dio por la costura y le cosí 300 botones a una campera de cuero; otra vez me puse a mirar videos de niños superdotados en YouTube hasta las siete de la mañana; otra, me compré unos silvapenes, un pedazo de goma EVA y crayolas y me dio por hacer unos collages y dibujos horribles. Miré mucho animé y muchas películas malas también; arrasé con los pelitos de la ceja (por no decir que arrasé con la ceja entera); intenté leer de nuevo Rayuela y ¡NO LO ENTIENDO!; cociné de todo; enceré el piso de mi cuarto usándome de enceradora humana; me puse a hacer gimnasia siguiendo unos videos (capítulo trágicamente gracioso en la historia de mi tiempo libre); me tomé una cerveza al sol un martes en La Pasiva; inventé una suerte de roldana para tirarle la llave por el balcón a todo aquel que me viniera a visitar, porque vivo en un tercer piso por escalera y no me interesa moverme; escribí sobre que me separé, me arreglé, sobre los hombres, las mujeres, sobre las palomas, los castores, la tele, el aburrimiento, el sexo, el Polonio, los amigos, el faso, los domingos, papá y la música, el primero de año, los feriados y sobre que nunca me pinta el semáforo en verde cuando llego a la esquina.

Hay algunos a los que les da por ir a la tribuna de "Esta boca es mía". El tiempo libre tiene eso: es libre.

U-mpi*
Quejas de un viejo choto

Dani Umpi

El invierno montevideano tiene una cumbre espantosa: las vacaciones. Momento esperadísimo por los niños, padres y, sobre todo, por los creadores de espectáculos infantiles.

Desde pequeño, ante cualquiera de mis habladurías de lengua floja, mi mamá me decía: "No los critiques, que están trabajando". El trabajo justificaba todo. Ella tenía razón, obvio, pero en este caso son menos los que trabajan que los rehenes del entretenimiento.

Puede que tenga una lógica fundamentadísima poner zafras de todo y dividirlas a lo largo del año, pero limitar la diversión infantil a una sola semana es demencial. ¿No pueden llevar a los niños a ver teatro el resto del año? ¿Por qué a la gente le encanta esa demencia? Es la misma adrenalina de la liquidación fin de temporada en Indian Outlet trasladada a los infantes. La distracción se vuelve la antítesis del entretenimiento. Colas para todo, ausencia de taxis, entradas agotadas, infantes en cortocircuito, sobreestimulados, padres que gritan insultos inauditos porque a sus cachorros se les cayó el pororó. Para colmo, en medio del frío y los broncoespasmos. Parece una tomada de pelo.

Como no tengo pelo ni hijos, podría decir que no es mi problema.

Algo que probablemente me sea más cercano es la Noche de la Nostalgia. En lugar de una semana, para esta gente la diversión del año se concentra en una sola velada. Supongo que estarán enterados de que en Montevideo hay cientos de lugares donde poder bailar Michael Jackson por menos dinero, abiertos todo el año. La relación calidad-precio no tiene parangón y hablo con la boca llena, porque siempre paso música en alguna fiesta nostalgiosa. Toco madera sin pata. Además de Dj también soy ropería.

Desde junio ya ando pispiando dónde podrán necesitarme para amenizar jolgorios del 24. Lo hago bien, claro; he aprendido. Descarto el piloto automático musical y doy rienda suelta a los pedidos que hace la gente en el momento. Podría decirse que ellos mismos elaboran su playlist. Caramba, al final de cuentas es el mismo que uno tenía armado de antemano pero con un nuevo

orden. El orden de la histeria, la locura, la sensación de Armagedón y la necesidad de que el fin del mundo nos encuentre a todos amontonados, sin guita, borrachos, mostrando el peor de nuestros perfiles, en la cumbre de la felicidad, preguntando cada dos segundo dónde están los baños.

10 AÑOS URBANA

Natalia Mardero
Redactora creativa de Urbana desde 2001.

Urbana nació en el mejor y en el peor momento. En 2001 había algo burbujeante en el aire: el nuevo milenio había puesto en Montevideo música diferente y jóvenes talentosos con ganas de hacer cosas y un florecimiento cultural *under* que emergía con fuerza. Sin embargo, la crisis económica del 2002 nos tambaleó, nos puso a prueba. ¿Sería posible continuar con un proyecto de vanguardia cuando los anunciantes parecían esconderse e incluso desaparecer? No sé cómo lo logramos, pero Urbana siempre apostó a generar productos distintos, movidas, fiestas, reunir gente y desarrollar proyectos pese a la "grisura" y pesimismo reinante.

La radio ocupó un espacio que nadie había ocupado antes. Yo era feliz descubriendo nuevas bandas o escuchando la música que me encantaba por ese entonces, como Daft Punk, Basement Jaxx, Groove Armada, Wilco o los White Stripes. Nos divertíamos descubriendo las posibilidades sonoras a la hora de crear artísticas para la radio o piezas de calidad para las marcas que nos acompañaban.

Por aquella época un tímido Dani Umpi arrimó un demo con su versión en inglés de "Amándote", de Jaime Roos, y los musicalizadores no dudaron en incorporarlo a la programación; Felipe Reyes, que también estuvo desde el inicio del proyecto, nos invitaba a la inauguración de La Ronda; Stephen Malkmus pasó por Montevideo y dio un show tremendo en la Zitarrosa; invitábamos a la audiencia a estrenos de películas que no estaban en el circuito comercial; bajando la escalera de Pachamama florecían los Astroboy, Dani Umpi y Max Capote; la revista Pimba! invadía los mostradores con una propuesta de contenido y diseño refrescante; artistas de peso subían al escenario de El Ciudadano; se inició Ronda de Mujeres y las estatuas de Montevideo amanecían con auriculares verdes con la "U" de la radio.

Hoy hay gente que me pregunta por qué estoy en Urbana desde hace tanto tiempo. Como si fuese indispensable cambiar de lugar y seguir adelante. El resto de mi vida sí cambió y volvió a cambiar, pero parte de mí sigue conectada a Urbana. ¿Por qué? La respuesta es muy simple: no hay una radio como esta. Es la radio que siempre quise escuchar, y la que me gusta hacer. Estar en Urbana te estimula, te obliga a estar constantemente actualizada. Pasamos muchas cosas juntas, crecimos juntas, y sospecho que lo vamos a seguir haciendo. Todavía queda mucho por hacer.

Postales realizadas por Diego Velazco y Santiago Epstein

KOSIUKO

URBANA 92.5 FM

20/8

Max Capote | Dani Umpi | Flatten | DJ Javier Missa

27/8

Gnomos | Soundays | Fernando Picón

18:00 hs.

Urbana Winter Sessions by KOSIUKO

El invierno tiene sus cosas lindas.
Vuelven las Urbana Winter Sessions by Kosiuko a Lorente (Colonia y Rondeau)

Winter SESSIONS

Invitan:

NESCAFÉ · ZILLERTAL · JACK DANIEL'S OLD NO.7 · CONTRAPEDAL · movistar · INBOX · BLa · CAMPARI · URBANA 92.5 FM

REESCRIBIENDO LA HISTORIA

Entrevista a Buenos Muchachos

por **Turbo**

fotos: **Gabriela Costoya**

Desde 1991 los Buenos Muchachos han pasado por varias etapas y, sin duda, han dejado una profunda huella en estos veinte años de la historia del rock nacional. En el medio hubo cambios de integración, madurez, familia, evolución grupal e individual, desencuentros y ganas de volver a encontrarse. En esta entrevista con Pedro Dalton (voz) y José Nozar (baterista) descubrimos a unos sonrientes Buenos Muchachos que supieron encontrar la manera de hacer que la historia, después de un tiempo, vuelva a valer la pena.

U – ¿Dónde se juntaban cuando arrancó la banda, en 1991?

P – En el garage de la casa del Topo (Gustavo Antuña, guitarra). Nos juntábamos porque nos aburríamos los domingos; el Topo fue el único que tenía en la cabeza hacer una banda para tocar, hacer plata y todo eso. Con el Rafa (exintegrante) nos mirábamos y decíamos que estaba loco: "No se vive de la música en este país, ¡enterate!". Imaginate que en el 91 no había nada de nada, no había lugares donde tocar. Nos tuvimos que aliar con otras bandas como Chicos Eléctricos, Cadáveres Ilustres y Trotsky Vengarán para poder hacer algo. La movida empezó en un boliche que se llamaba Juntacadáveres. El Topo era el único que se tenía fe para vivir de la música. Y hoy en día algo de eso hemos podido hacer.

U – Su primer trabajo fue en cassette y se llamó *Nunca fui yo***. Eso hoy es una reliquia. ¿Queda alguno en la vuelta?**

P – Ya no existe más en cassette. Se reeditó en CD hace poco, eso sí. El que tenía yo se lo regalé a un amigo; es el único original que conozco que anda en la vuelta.

U – Luego de esa etapa la banda se separó por un tiempo. ¿Cuáles fueron las causas y las consecuencias de esa separación?

P – Lo puntual fue que Álvaro (exbajista) y Rafael (exbaterista) se fueron de la banda y nos quedamos solos con el Topo. Estuvimos probando gente para rearmar el grupo y también tocamos con algunos amigos. Por un año tuvimos un proyecto que se llamaba El Scotch, con Gabriel Barbieri, de Chicos Eléctricos, y Pablo Sónico, de Los Supersónicos. Luego seguimos con la última formación que teníamos con el Topo y un gran bajista llamado Nicolás Francia, pero no lográbamos encontrar al batero ideal. Ahí dije basta y largué todo. Le propuse al Topo que nos fuéramos los dos a Buenos Aires a probar suerte, pero él no podía. Entonces nos quedamos acá los dos, sin banda.

Un día, cuando el Topo le estaba dando clases de bajo a Álvaro, comenzamos a zapar los tres y dijimos: "Vamos a conseguir un batero". Y ahí entró Marcelo Monteverde, un batero que tenía buen golpe y que tocó un tiempo con nosotros. Luego se fue por diferencias y entró Daniel Yaffé, con el que grabamos *Sin hogar, Desestres, Cecilia*, etc. En un principio, en lugar de hacer un disco entero lo hicimos por partes.

Tocábamos en Perdidos en la Noche (mítico boliche Montevideano) unas cuantas veces y juntábamos dinero para poder seguir grabando. Lo empezamos a mover para ver si alguien nos podía editar eso (en esa época estaba Polygram) y nos tuvieron con peros todo el tiempo. Finalmente conseguimos la plata que faltaba y terminamos de grabar ese disco que nos encantaba. Arreglamos con Ayuí, Marcelo Fernández comenzó a tocar firme con nosotros y ahí quedó formada la banda. Buenos Muchachos pasó a ser un grupo de cinco integrantes.

U – ¿Cómo salían las canciones? ¿Quién componía?

P – Las canciones siempre salían de la guitarra del Topo; yo cantaba algo arriba en los ensayos y después intentaba hacer la letra. Cuando entró Marcelo comenzaron a componer juntos y hubo dos compositores para la música de la banda.

U – Con el tiempo Buenos Muchachos encontró su estilo, que hoy es perfectamente reconocible. ¿Cuáles son esas características distintivas?

P – Para mí hay algo particular en las guitarras y en la voz.

U – También hay canciones que son para pasar en una radio bien pop y otras que esa radio nunca pasaría al aire. ¿De dónde vienen esas influencias?

P – Es que Buenos Muchachos es pop, es rock y también es muchas otras cosas. Escuchamos de todo. Nuestro pop viene por ejemplo de R.E.M, Radiohead, etc

U – ¿Cómo ves hoy el rock uruguayo?

P – Para mí sigue habiendo cosas buenas. Algunos son proyectos nuevos y otros reciclados con gente de nuestra edad. Yo no salgo mucho pero a veces voy a ver algunas bandas que me gustan. Hay muchas que se comieron el bajón de que el rock uruguayo ya no está en auge tanto como hace unos años. Entonces tuvieron que salir a tocar nuevamente porque les gusta tocar y generar su propia movida, tanto en el rock como en otras cosas.

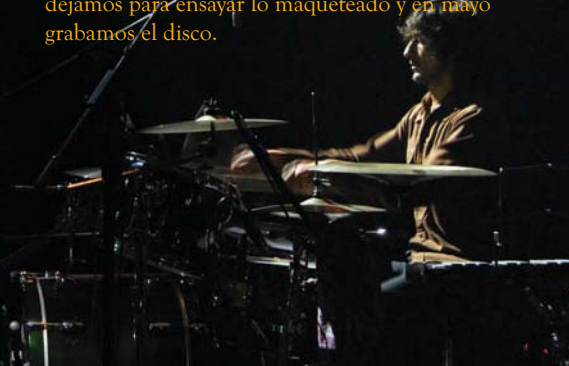
U – Buenos Muchachos tuvo varias formaciones. ¿Cuál te gustaba más?

P – La mejor época fue la de *Uno con uno y así sucesivamente* (2006); también me gusta mucho la banda de ahora. El último disco salió muy relajado.

U – Ahora sacan el sexto trabajo con veinte canciones. ¿Son todas nuevas o hay alguna

versión de otro disco?
P – Hay un sólo tema que repetimos, *Sólo pienso* de *Nunca fui yo* (1996), porque está remodelado. Después son todos temas nuevos. Algunos son grabaciones que el Topo tenía desde hace unos siete años y nunca habían visto la luz. Hay un tema, *Nico Cuevas*, que es el más viejo de todos; es una balada preciosa que no incluimos en *Uno con uno* porque no nos salía la letra y en ese momento estábamos poco firmes para improvisar en el estudio. En realidad lo hemos venido tocando después de un parate que hicimos durante un año y medio, en el cual seguimos trabajando a la distancia en cosas nuevas. Queríamos separarnos un rato, revisar la historia y ver si valía la pena seguirla o no. Y nos dimos cuenta de que sí.

U - ¿De qué manera fueron trabajando los temas?
P – Marcelo y el Topo estaban en España y yo me instalé en Buenos Aires con mi mujer. Y nos empezamos a mandar cosas por mail hasta que comenzamos a darnos cuenta de que teníamos ganas de volver a tocar. Estábamos trabajando mal, había que limpiar la cosa.
U – ¿Cómo arrancó el proceso de juntarse para grabar un nuevo disco?
José – Comenzamos a componer en nuestras casas por separado: ideas, arreglos y demás. Después, luego de hablar con Bizarro, decidimos poner una fecha. Y ahí nos metimos todo diciembre, enero, febrero y parte de marzo para maquetear. La otra parte de marzo y abril lo dejamos para ensayar lo maqueteado y en mayo grabamos el disco.



U – ¿Y están contentos con este trabajo?
P – La verdad que sí. Es un disco bastante largo. En realidad son dos discos: uno de catorce y otro de seis temas. Ahora estamos mezclando, después lo mandamos a Buenos Aires para masterizar y finalmente a imprimir. Supongo que estará en la calle a mediados de agosto. Se va a llamar *Se pule la colmena*.
U – ¿Cómo nace ese nombre?
P – Estamos en un buen momento de la banda, bastante para arriba. Y ya hay hijos. La idea nace porque hay gente nueva, sangre fresca que puede aportar un cambio al grupo y pulir la colmena. La colmena nos da la sensación de trabajo, de gente laburando. En el arte del disco está simbolizada por una panza de embarazada porque no queríamos poner aguijones. Este fue el disco que más hemos disfrutado hacer, el que nos unió más. Nunca estuvimos tan tranquilos ni habíamos trabajado tan meticulosamente. Queremos hacer todo bien, hasta los errores. Ni siquiera hubo tensión en ningún momento con ninguna situación, ni con horarios, ni con ponerse de acuerdo en algo.
J- Si estamos contentos es porque todo funciona bien en la banda. Las tensiones y frustraciones aparecen si hay un problema en el grupo y no tiene nada que ver con las situaciones personales. En este caso todo eso no ocurrió.
U – ¿Las nuevas canciones fueron escritas con esa nueva perspectiva de aire renovado que se venía?
P – No, se fue dando todo de a poco. Yo creo que lo que terminó de definir el estado de ánimo de la banda fueron las canciones más alegres de este disco, las últimas tres que compusimos. Incluso las dejamos para hacer al azar en el estudio, sin mucha maqueta previa. Son también las últimas tres letras que escribí: las escribí en el estudio porque el ambiente era tan bueno que te daba para hacerlo. A una en especial, *Sin más*, no la podía terminar, me estaba volviendo loco. Terminé haciendo como ocho borradores y recién la pude terminar en el estudio. Lo mismo me pasó con el arte del disco: quería tener todo el dibujo en una hoja entera: una panza embarazada con una especie de bichitos volando. También tenía un montón de versiones de esos dibujos.
U – ¿Qué piensan hacer con el disco? ¿Cuándo se presenta?
P – No hay mucho plan. Vamos a tocar en el

Teatro de Verano el 10 de setiembre (el show se va a llamar *Puro humo*), pero sólo porque queremos tocar solos en ese escenario: nos quedamos con una buena sensación cuando nos invitaron a telonear a los Pixies. Ya empezamos a organizar cómo va a ser el show: sabemos que no va a ser la presentación del disco porque habría que "vestirlo" y eso es algo impensable. Sale mucha guita y está fuera de nuestro alcance, además de que no es el lugar apropiado para la presentación de un disco como el que acabamos de hacer. Tenemos una idea de dónde va a ser. Es una buena sala pero aún no confirmamos nada. Será para abril o mayo del año que viene.

J – Tampoco el Teatro de Verano tiene el sonido que consideramos ideal. Este es un disco con un montón de detalles tímbricos, por los instrumentos que intervienen, y queremos cuidarlos. Hay todo tipo de guitarra: guitarrones, cabaquiños, melódicas, etc. Preferimos un lugar más íntimo.

U – En comparación con otros discos de la banda dirían que este es el más....

J – Es más cancionero y...

P – ¡Es el más largo! (risas).

¡¡¡Terribles yogures!!!

Eduardo Suárez

"*El nombre sale de 'terrible yogurt', un expresión de una gente de Salto que Diego conoció en una pensión y que significaba algo así como 'terribles imbéciles' o 'terribles agrandados'. Al principio la banda se iba a llamar 'Terrible Yogurth' pero nos pareció muy terraja y decidimos dejarlo en Yogurth. Nos agrada todo lo que te viene a la mente al pensar en ese alimento: entra en cualquier recipiente: redondos, cuadrados, altos, delgados o más gruesos. Como las canciones y los estilos*".

Así es como Albero "Pichón" Crosta (voz y guitarra) y Leandro "Lengua" Dufau (guitarra y coros) cuentan el origen del nombre de su banda. Se trata de un grupo de Rosario, Colonia, que tuvo sus comienzos en 2004, entre zapadas de fin de semana y el coqueteo con las primeras presentaciones en vivo. El resto de la banda está integrada por Diego Viera (voz y coros), Tiago Elizalde (batería, voz y coros) y Maxi Alvarez (bajo). Yogurth siempre estuvo preocupada por tocar todo lo que fuera posible. Alternando shows entre el interior y la capital (este año llegaron incluso a hacer su primera gira por Buenos Aires), sus presentaciones en vivo han evolucionado tanto interpretativa como visualmente. "*Desde el comienzo intentamos mostrar algo más, empezando por la puesta en escena y el vestuario. Somos un grupo pop con canciones divertidas, melancólicas, rápidas, lentas, para todo tipo de gustos. No tenemos un estilo definido*", afirman sus integrantes.

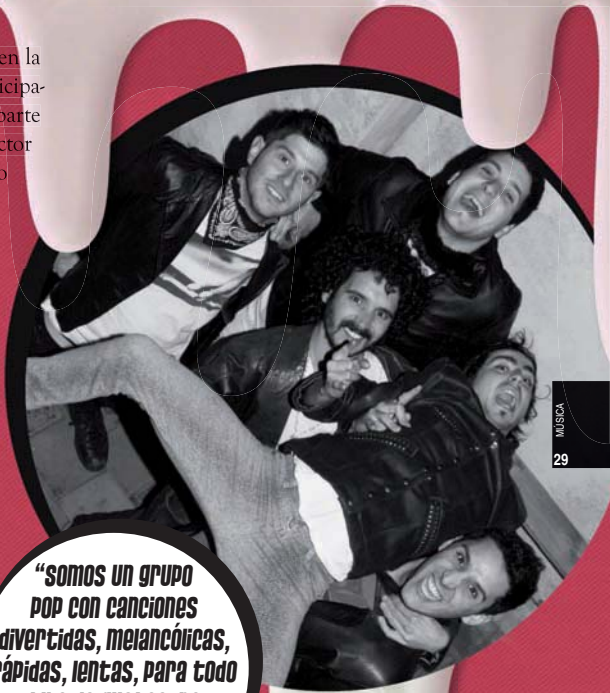
En 2010 la banda colgó en su sitio (*www.yogurth.com*, una página con cierta estética bizarra, muy propia del sentido de humor de sus músicos) su primer disco de nombre homónimo, así como el video del corte "*Yaquelín*". El disco fue nominado a los premios Iris como mejor disco en la web; si bien no ganaron, la nominación le dio a Yogurth una pista de que van por un buen camino.

"*Para nosotros este trabajo es algo así como nuestros grandes éxitos. Nos preocupamos tanto en tocar que se demoró la salida del disco, para el que seleccionamos trece temas entre todos los que teníamos*".

Este año saldrá una edición física a través del sello

Perro Andaluz y será presentado oficialmente en la Sala Zitarrosa el 27 de agosto. En el show participarán como invitados los artistas que formaron parte de su primer trabajo: Francisco Nasser (productor artístico), Federico Graña, Max Capote, Nacho Echeverria, Diego Drexler y Pedro Alemany.

En su relativamente breve historia Yogurth ha recorrido un largo camino. Se jugaron por su música al abandonar Rosario para mostrar lo que hacían en la capital y lograron convertirse en una de las bandas más promisorias de la escena nacional. Como si esto fuera poco han afirmado su solidez como grupo humano al autogestionar sus shows y videos. Y hay más: son los responsables de organizar eventos como *Rosario solidario*, un festival que ha convocado a varias bandas y que en 2011 tendrá su cuarta edición.



"Somos un grupo pop con canciones divertidas, melancólicas, rápidas, lentas, para todo tipo de gustos. No tenemos un estilo definido"

Fotos: Viviana Bordoli
Estética: Juan Manuel Barrios
Yogurth agradece a Recicla y Catalina Dufau

Foto: **Oliver Garland**

el nuevo video de closet

Oliver Garland

Todo comenzó hace como tres años, en las Campanas de Oro (los premios a la publicidad uruguaya). En la fiesta tocaba Closet y, aunque ya los había escuchado nombrar, esa fue la noche que conocí a la banda. Bailé en primera fila y aluciné. Cuando terminó el show, con esa energía que traía me subí al escenario y le dije a Camila (la cantante): "Me encantaría hacerles un videoclip". Entre mi transpiración y algunos posibles whiskies de más mi propuesta debió haberse visto poco seria. Cami respondió rápida e irónicamente: "Sí, sí, buenísimo".

Un año después, en un momento de tranquilidad laboral estábamos con Diego Rosenblatt (amigo y director de fotografía) pensando en cómo ocupar ese tiempo libre. Diego tiró el nombre de Closet y ahí se alinearon los astros. Los llamamos y esta vez la propuesta lució seria. Ellos estaban por arrancar a grabar su disco *Lengua*, así que el momento era perfecto. Nos pasaron tres temas y elegimos uno, me tomé un tiempito para pensar la idea, la presentamos y les encantó.

Hoy el video ya es una realidad y fue posible gracias a la donación del trabajo de mucha gente que se apasiona y suda la camiseta por el amor a filmar.

Y también gracias a Metrópolis Films que se involucró en el proyecto prestando su equipamiento para que trabajáramos con cámara y luces de primer nivel. Quiero que esta nota sea también mi carta de público agradecimiento a todos ellos.

Closet es una banda sólida, con mucha fuerza visual y sonora. El primer objetivo fue que eso se viera reflejado en el video. A su vez había un desafío estético: ellos dedican mucho de su talento a la puesta en escena. Y, por último, yo quería contar una historia de persecución y emancipación.

Durante este tiempo me volví fan. Les agité pistas, los observé en silencio, les saqué fotos. Es parte de mi método y algo inevitable querer a los artistas con quienes trabajo. Soy apasionado y creo que desde esa emoción es que salen las mejores cosas.

Me siento muy feliz por ver el clip terminado y mi condición inquieta me hace estar pensando cual será el próximo.

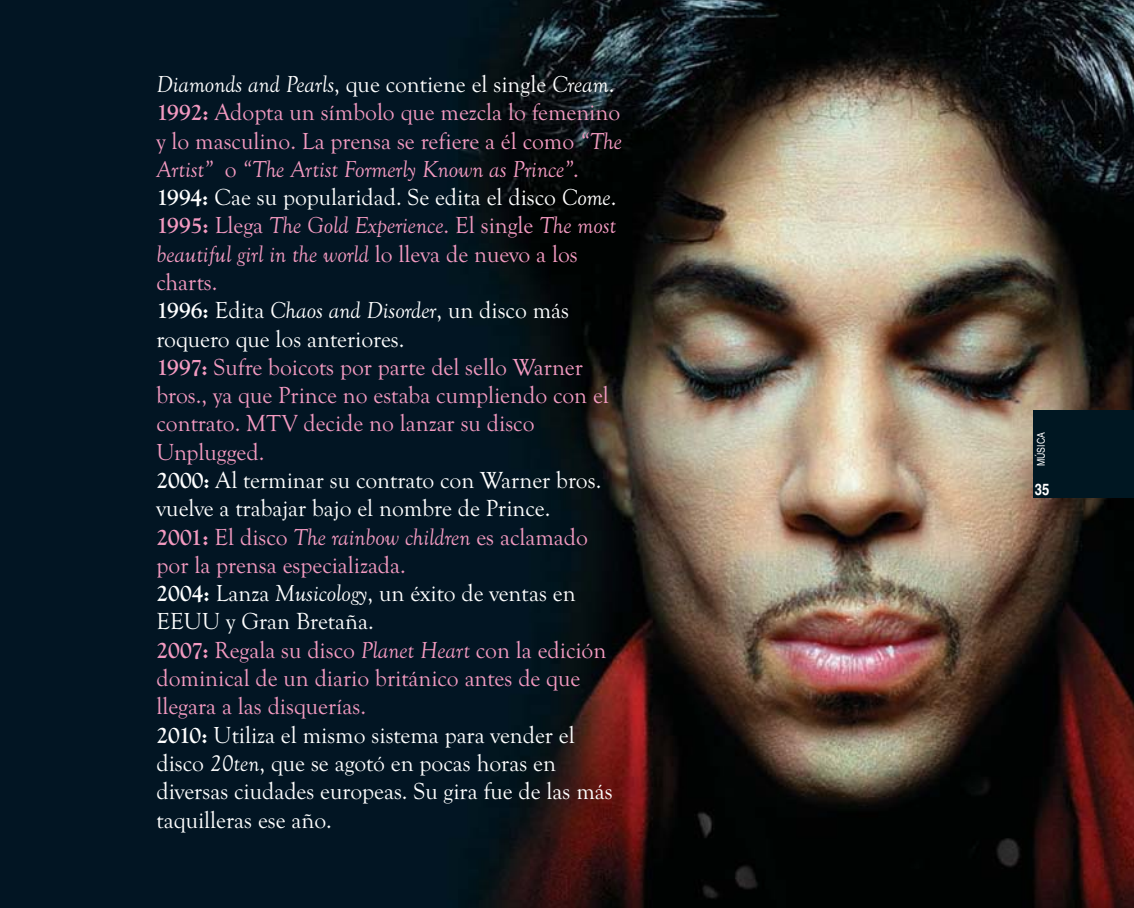
ícona
2011/03
CATÁLOGO DE MODA
COLECCIÓN INVIERNO
edición semestral
art&vitrine
En todos los Kioscos
y librerias más importantes
de Montevideo y Punta del Este

PRINCE

Es uno de los artistas más completos y creativos de su generación. Respetado por sus colegas y adorado por sus fans, el excéntrico hombrecito de Minneapolis siempre tiene algo nuevo que decir.

1958: El 7 de junio nace Prince Rogers Nelson en Minneapolis, Minnesota.
1971: Su padre, un músico de jazz, le regala su primera guitarra eléctrica.
1975: Conoce al músico Pepe Willie, quien graba sus primeras canciones.
1978: Edita su primer disco, *For you*, donde se encarga de tocar todos los instrumentos.
1979: Lanza el disco *Prince*, que lo convierte en la gran esperanza de la música negra. Las canciones *I wanna be your lover* y *I feel for you* llegan a los charts.
1980: Se edita *Dirty mind*, un disco breve con un sonido crudo.
1981: El álbum *Controversy* toca temas sociales en canciones como *Ronnie, Talk To Russia* o *Annie Christian*.
1982: Edita el emblemático *1999*, que lo consagró como un genio musical y lo llevó a la cima de los charts.
1984: Año clave para Prince. El disco y la película *Purple Rain* se convirtieron en éxitos masivos. Gana tres premios Grammy y un Oscar.
1986: Vuelve con el disco *Parade* y la película *Under the cherry moon*, rodada en Francia y dirigida por él mismo. Ambos proyectos fueron un fracaso.
1987: Aparece una de sus obras maestras: *Sign 'O' the times*.
1988: Edita *Lovesexy*.
1989: Trabaja en la banda sonora del film *Batman*.
1990: Lanza *Graffiti Bridge*, la música de el film escrito, dirigido y protagonizado por Prince.
1991: Vuelve a ser un éxito de ventas con

Diamonds and Pearls, que contiene el single *Cream*.
1992: Adopta un símbolo que mezcla lo femenino y lo masculino. La prensa se refiere a él como *"The Artist"* o *"The Artist Formerly Known as Prince"*.
1994: Cae su popularidad. Se edita el disco *Come*.
1995: Llega *The Gold Experience*. El single *The most beautiful girl in the world* lo lleva de nuevo a los charts.
1996: Edita *Chaos and Disorder*, un disco más roquero que los anteriores.
1997: Sufre boicots por parte del sello Warner bros., ya que Prince no estaba cumpliendo con el contrato. MTV decide no lanzar su disco Unplugged.
2000: Al terminar su contrato con Warner bros. vuelve a trabajar bajo el nombre de Prince.
2001: El disco *The rainbow children* es aclamado por la prensa especializada.
2004: Lanza *Musicology*, un éxito de ventas en EEUU y Gran Bretaña.
2007: Regala su disco *Planet Heart* con la edición dominical de un diario británico antes de que llegara a las disquerías.
2010: Utiliza el mismo sistema para vender el disco *20ten*, que se agotó en pocas horas en diversas ciudades europeas. Su gira fue de las más taquilleras ese año.



Amy Winehouse
1983 - 2011

Fio Di Fede

Me acuerdo clarito de cuando se murió El Potro: él tenía 27 años, yo 11. Estuve un día entero mirando Crónica TV, mucho morbo. Hoy me grita mamá desde su cuarto que se murió Amy Winehouse. Googlear para creer (sí, cambié a Crónica por Google, toda una adulta). Esta vez la difunta también tiene 27, pero yo 22. Aparentemente tener 27 implica desbunde (en unos años les cuento). Ejemplos sobran: Jimi Hendrix, Janis Joplin, Jim Morrison, Kurt Kobain, todos considerados integrantes del Forever 27 Club... Y Rodrigo. Algunos argumentan que Winehouse, con tan solo dos discos, no puede codearse con tales leyendas, que estar de moda no mitifica. Pero está claro que TODOS, incluso Rodrigo, mal que nos pese vivían desbundados. Todos le cantaban a la vida pero murieron a los 27. Entonces hoy brindemos por la morocha que revivió al soul y al jazz, los puso de moda y nos hizo sentir que a veces es más divertido decir NO, NO Y NO.

Salimos entre risas, seguros de nosotros mismos, más sabios.
Hay pocos lugares que logran eso, y está bueno que existan.

CATTANEO
BAR

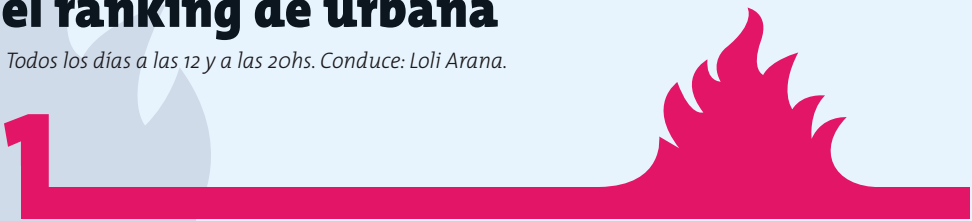
Saber elegir un bar es una virtud.

cattaneobar

Jaime Zudáñez 2511, esquina 21 de Setiembre.
Ahora también sábados y domingos al mediodía.

Lo más votado de *agosto* en *Flaming Hits*, el ranking de urbana

Todos los días a las 12 y a las 20hs. Conduce: Loli Arana.



2 - Adele - *Set Fire To The Rain (Plastic Plates Remix)*

3 - CSS - *Hits Me Like A Rock*

4 - The Rapture - *How Deep Is Your Love (Single)*

5 - Babasonicos - *Ideas*

6 - Carte Blanche (feat. Alexis Taylor) - *With You*

7 - Yuksek - *On A Train*

8 - Dirty Vegas - *Little White Doves*

9 - GusGus - *Over*

10 - Peter & The Magician - *Twist*

11 - New Order - *Hellbent*

12 - Herman Dune - *Tell Me Something I Don't Know*

VOS PROPONÉS
ORT PREMIA TU TALENTO

La Universidad ORT Uruguay premia a los mejores futuros comunicadores con **2 becas totales** para cursar la Licenciatura en Comunicación.

Subí audio, videos, notas o entrevistas.

Bases y condiciones en: www.yopropongo.com.uy

¡Desarrollá tu propuesta y participá!

Concurso exclusivo para estudiantes de 5to. y 6to. año de secundaria.

AUSPICIAN:

ESPECTADOR.com

810 ESPECTADOR

UNIVERSIDAD ORT Uruguay

No uso el iPod...
¿está mal?

Caro Moreira

Muchos dan por sentado que las personas con trabajos vinculados a la música son coleccionistas de canciones, unos melómanos que obsesivamente consiguen discos rarísimos, hablan entre ellos de lados B de ediciones limitadas de singles de vinilos y tienen paredes de sus casas atiborradas de discos: un poco como el personaje de John Cusack en Alta Fidelidad. Me encantan estos tipos, de hecho conozco muchos y me divierte mucho charlar con ellos.

Sin llegar a ese extremo, está la gente que tiene su iPod y va bajando canciones que le interesan para plasmar en el aparatito la banda de sonido con la que quieren acompañar cada escena de su vida. Así pueden lograr el "match" perfecto para hacer carretera, una noche de parranda, cenar con amigos o hacer las tareas de la casa. El ipod sin duda dice mucho de su dueño, al igual que la heladera o la basura de la casa de alguien: ahí se descubre lo sublime y lo terrible por igual.

Más de una vez me sentí mal por no estar en ninguna de estas dos categorías. "Si a mí me gusta tanto la música, ¿por qué no me da por esto?", me preguntaba. Pero ya hace un tiempo me reconcilié conmigo misma. Hay gente a la que le gusta estar bajo control, estar a cargo de toda la puesta en escena, incluida la música. A mí no, a mí me gusta prender la radio y ver qué hay; que me sorprendan. No buscar una música que acompañe mi estado de ánimo sino dejar llevar mi ánimo por los climas de la música que suene. Después de todo, detrás de toda radio (tradicional o por internet) hay un tipo o tipa que con mucho amor eligió por vos una lista de canciones que pensó te podían gustar. Quizás en el fondo sea de vaga, pero me gusta ese juego en que otro elige la música y yo sólo la disfruto (o la odio, según). O quizás lo que me gusta es el hecho de sentirte conectado a alguien del otro lado.

No sé bien qué hay detrás de esta incapacidad de acostumbrarme al iPod, pero se me ocurre que puede ser también una postura ante la vida. Hay gente que quiere planificar cada paso exactamente como lo imaginó. Otros, sin embargo, marcan un rumbo medio a grosso-modo y después van acompañando las olas que la vida propone, o al menos las olas que están buenas para agarrar. Algo así como dejar que la radio te despeine, pero sabiendo bien qué radios sintonizás.

FRECUENCIA MODULADA

Solo de acá

Guillermo Christophersen

Los "One-Hit Wonder" son artistas o bandas que se hicieron conocidos gracias al éxito de una canción que se escuchó hasta el cansancio en radio y TV y que vendieron millones de discos gracias a ese hit. Últimamente están reapareciendo (y cansando de nuevo) en comerciales de TV a partir del Kiwi Melon de Coca Cola Light (Tarzan Boy de Baltimora, 1985).
Googleando se repite este top 5:
1. Los Del Río, *Macarena* **(1996):** los reyes del OHW. Tremendo los de estos dos veteranos y aplausos a su productor, ¡aunque murió ese año y no la disfrutó! Fue el single en español más vendido en la historia de la música de todo el mundo.
2. Vanilla Ice, *Ice Ice Baby* **(1990):** 20 millones de discos en todo el mundo. No pegó otra.
3. Baha Men, *Who Let the Dogs Out?* **(2000):** grandes ladrones. No entiendo cómo pudo ser el cuarto single más vendido del año 2000 en el Reino Unido.
4. Right Said Fred, *I'm Too Sexy* **(1991):** I'm too sexy for my cat... Original por lo menos.
5. Dexys Midnight Runners, *Come On Eileen*

(1982): Remember Toora Loora Toora Loo-Rye-Aye?? WTF?
Antes de internet coexistían los hits mundiales con los hits caseros, es decir los impuestos por la radios ya sea por repetición o porque a alguien se le cantó programarlo. A veces el fenómeno se daba de forma totalmente azarosa: "Decime un número y una letra". "2 A". "OK, pone el 2 del lado A". Muchas de estas canciones fueron lados B o simples perdidos de artistas poco conocidos. Así debe haber nacido uno de los clásicos oldies melosos/empalagosos ochenteros del 24 de agosto, casi siempre entre medio del más empalagoso todavía *Classic* de Adrian Gurvitz o *Words* de F.R. David. Me refiero a *Solo*, de Solo. Sí, el artista y el tema tienen el mismo nombre. "Solo, I'm going solo..." Tuve ese simple de 1985 en mis manos así que sé que existe, pero no figura en ninguna lista de "Best One-Hits Wonders" y la única referencia que encuentro después de navegar un buen rato está en YouTube: se trata de la canción con una foto fija del simple. Pero al expandir la pestaña "Detalles" leo este comentario:"¡Un abrazo a Alejandro de la radio Oldies FM 90.3 de Uruguay! ¡Gracias!"
Confirmado, es un One-Hit Wonder local.

Para escucharlo, escribir "I'm going solo Uruguay" en el buscador de YouTube.

gchristophersen@urbana.com.uy

4.Ago – Pulp

11.Ago – Duran Duran

18.Ago – Amy Winehouse

25.Ago – B-52's

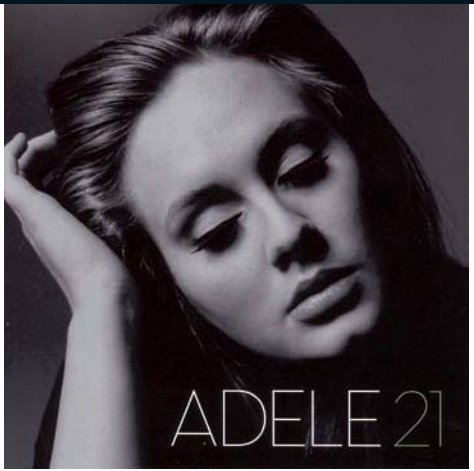
JUEVES 18HS - SÁBADOS 21HS - DOMINGOS 19HS

Zillertal Files es una propuesta de Zillertal y Urbana, que con una estructura dinámica hace foco en los exponentes más originales, destacados y exitosos de la música contemporánea.

En un archivo completo y minucioso, combinando los mejores hits y momentos que marcaron la carrera de los artistas más influyentes de la industria, Zillertal presenta los ritmos que hacen mover al mundo.

ZILLERTAL

URBANA 92.5 FM



ADELE
21XL
Columbia, 2011
Mathias Dotto

Adele o Adele Laurie Blue Adkins es una cantante inglesa de soul y jazz. Su primer álbum de estudio, *19*, fue lanzado en 2008. Este disco llamó la atención, mucho más por su composición musical y mística retro soulera que por la voz en sí. El tono rasposo de la voz de la solista y los punteos de una viola marcan el comienzo de *Rolling in the Deep*, uno de los cortes de su nuevo disco, *21 XL*. La chica rubia, de ahora 21 años, expresa en este disco una rudeza más cruda a la hora de entonar, se choca de frente contra la realidad musical y se mete en el número XXX del chart en las principales listas del Reino Unido. El disco vendió 208.000 copias en la primera semana y es el número uno en más de diecisiete países. Debutó en el número uno en los EE.UU Billboard 200 Chart y vendió más de 352.000 copias en la primera semana.

Todos sus tracks son hits en su máxima pureza: en sus cortes combinan un piano con melodías acordes a la voz; el soul está bien diferenciado, con elementos del gospel y del rhythm and blues.

www.adele.tv

ARCTIC MONKEYS

Suck it and See

Domino Records, 2011

Ernesto Pasarisa

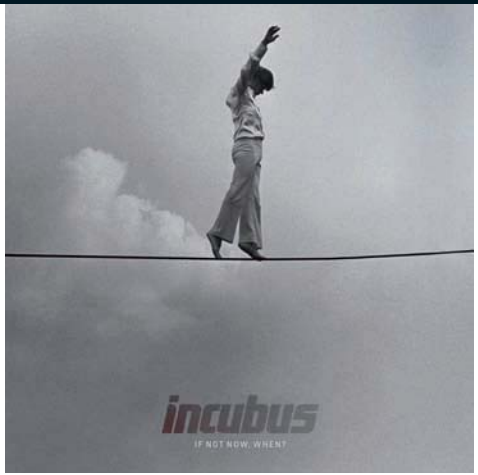
Tras su hermético y psicodélico *Humbug* los monos árticos logran mezclar sus orígenes con lo aprendido en el desierto norteamericano bajo la batuta de Josh Homme.

A principio de año comenzó a correr el rumor de que Arctic Monkeys estaba trabajando en un disco nuevo que vería la luz en el correr del año y no se sabía muy bien que se podía esperar de este trabajo. Su disco previo, *Humbug*, había sido un disco excelente pero muy hermético y distinto a lo que venía mostrando la banda. Al asociarse con el guitarrista de QOTSA tomaron un camino más cercano a la psicodelia de Cream o del mismísimo Hendrix y la mezclaron con guitarras pesadas y bajos profundos. Lejos parecían haber quedado aquellas guitarras filosas y ruidosas de sus primeros trabajos.

Antes de la salida del disco la banda había anunciado que sería un tanto más pop y no tan cerrado como *Humbug*. Fue así que el 6 de junio salió *Suck it and see*, un disco que tal como habían anunciado tiene una búsqueda musical más cercana al pop pero sin perder lo que habían logrado en *Humbug*. Combinaron así dos mundos que parecían bastante disímiles.

El disco contiene doce canciones en donde por momentos parece que el espíritu *Humbug* siguiera vivo. Es lo que pasa en su corte de difusión, *Don't sit down 'cause I've moved your chair*, y en canciones como *Brick by Brick*, pero también hay baladas pop fácilmente digeribles y que tan bien les salen

como *Reckless Serenade* o *That's where you're wrong*. El disco dura 40 minutos y no aburre en ningún momento, e incluso dan ganas de ponerlo de nuevo. Sí, es cierto que las guitarras filosas de sus primeros discos quedaron atrás junto con las melodías directas y ritmos rápidos y que dieron paso a un sonido mucho más elaborado, con distintas capas sonoras que funcionan a distintos niveles. Es parte de un proceso de maduración musical que los Arctic se tomaron muy en serio: una temporada en el desierto cambia a cualquiera.



INCUBUS
If Not Now, When?
Epic Records, 2011
Eduardo Suárez

Escuchar el nuevo disco de una de tus bandas predilectas suele generar rituales: en mi caso, ponerme los auriculares, olvidarme de todo por un rato y recostarme a disfrutar esperando ser seducido por las nuevas canciones. Así hice con *If Not Now, When?*, nuevo trabajo de Incubus. Se trata de un grupo que supo cautivar a sus ya veteranos seguidores, que desde los 90 supieron disfrutar de obras maestras del rock alternativo como *Fungus Amongus* (1995), *S.C.I.E.N.C.E* (1997), *Make Yourself* (1999) o *Morning View* (2001). Estos discos ofrecían conceptos bien definidos que mostraban la evolución de la banda en cada paso que daba. La calidad de sus canciones dejaba en claro quién marcaba la diferencia en un momento donde el nu metal se adueñaba de la escena musical mundial de la mano de Korn, Limp Bizkit y todos los clones que suelen acompañar a cada moda (a excepción de Deftones, por supuesto). Con un estilo único en sus creaciones e interpretaciones, supieron darle al rock alternativo las canciones más bellas, potentes, emotivas y complejas en cada uno de sus discos: *Drive, Pardon Me, A Certain Shade of Green, Make Yourself, Mexico, Redefine*, etc. Todas estas características hicieron de Incubus una de mis principales influencias musicales. Pero el grupo también tuvo sus flaquezas. Considero, por ejemplo, que ciertos integrantes son imprescindibles en una banda; con la partida de Alex Katunich (bajista de 1991 a 2001) Incubus

dejó de tener onda, swing o como quieran decirle. A partir de *A Crow Left Of The Murder* la banda, si bien continuó evolucionando, nunca volvió a ese nivel inicial. No le quito mérito al exguitarrista de The Roots, el cantante y multinstrumentista Ben Kenney (sustituto del bajista fundador de Incubus), pero sigue siendo un guitarrista que toca el bajo. Tampoco voy a decir que el grupo no ha vuelto a componer grandes canciones, pero son dos o tres las que se destacan, como *Anna Molly*, que ni tanto, y *Love Hurts* (canciones de *Light Granades*, 2006), una verdadera excepción.

Pasaron cuatro años para que Incubus reapareciera con un nuevo trabajo. Pero para sus más fieles y acérrimos fanáticos, aquellos que esperaban volver a vibrar con melodías memorables y arreglos inteligentes en donde el jazz, el funk y el rock más potente lograban su máxima expresión, nada de eso ha sucedido. *If Not Now, When?* es un disco chato, anodino, con once canciones sutiles que provocan una seguidilla de bostezos. Nada de funk, nada de guitarras potentes, nada de melodías que uno pueda recordar. Con *Adolescents* como corte (lo mejorcito y más para arriba del disco) la mayoría de las canciones son baladas melosas y enamoradizas. Como si hubiera perdido las ganas de hacer rock, Incubus nos atormenta con temas dignos de musicalizar cualquier reality pedorro de MTV para adolescentes. Tuve que sacarme los auriculares para no dormirme y ponerme a hacer otra cosa con una sola frase en la cabeza: ¡Qué tiempos los de antes!

HANGOVER 2

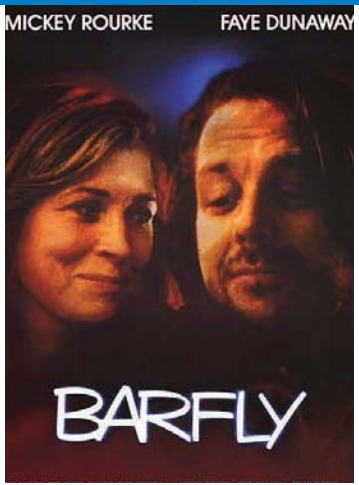
Todd Phillips

2011

Guillermo Rosero

"If it ain't broke, don't fix it" (*Si no está roto, no lo arregles*), dice una popular frase norteamericana. Los que vieron la secuela de *Hangover* entenderán perfectamente lo que quiero decir. El primer film fue un éxito mundial. Entonces, si todo funcionó tan bien... ¿para qué iban a cambiarlo?

Hangover 2 es una copia casi exacta de la primera parte. Y, aunque parezca extraño, esto no necesariamente quiere decir algo malo, siempre y cuando tengamos en cuenta que no es una película que pretende ganar un Oscar o el premio de la crítica en Cannes. No. Su único objetivo es hacer reír al público y, de paso, embolsarse un par de cientos de millones. Lo admirable de *Hangover 2* es que, aun repitiendo la misma fórmula, logra alcanzar un cierto grado de frescura. ¿Cómo? Simplemente agarrando lo que funcionó en un principio y llevándolo al carajo. El ejemplo principal de esto se ve en la ubicación de la trama. Las Vegas es conocida como la ciudad del pecado norteamericano, a la que los gringos van a morir del pedo y timbearse el sueldo. Sólo un lugar puede ser peor para ellos: el tercer mundo. En este caso Tailandia, donde al alcohol y al juego se le suman drogas, prostitución y violencia. En conclusión, *Hangover 2* es su primera parte después de un consumo excesivo de esteroides: un poco más violenta, un poco más ácida y con unas escenas de desnudos bastante subiditas de tono. Sin embargo, mientras no se vea con hijos, sobrinitos o hermanos menores esta película asegura muchas risas por el tiempo que dure.



BARFLY

Barbet Schroeder

1987

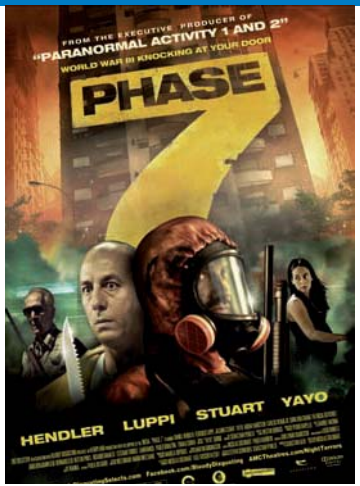
Guillermo Fripp

En esta película con guión del escritor alemán Charles Bukowski, un personaje con rasgos autobiográficos, bañado en alcohol y peleas callejeras (Hank), decide transitar una forma de vida muy particular que lo inspira a escribir versos complejos y excéntricos.

A pesar de que Hank (Mickey Rourke) no tiene dinero ni un buen trabajo, su vida parece conformarlo. Sin necesidad de buscar algo mejor asiste al bar de siempre para emborracharse junto a los mismos vagos y prostitutas y pelear contra su némesis, uno de los cantineros del lugar.

Hank comparte su adicción con una mujer que conoce en otro bar (Faye Dunaway) y juntos tienen una serie de vivencias frenéticas cargadas de locura, romanticismo, humor y violencia.

El personaje tiene una oportunidad de dejar esa desordenada vida cuando conoce a otra mujer (Alice Krige). Deslumbrada por su manera de escribir le pide que deje todo para estar con ella. Pero Hank no quiere vivir cómodamente: eso le quitaría la inspiración que siempre tuvo en su antro de perdición.



FASE 7

Nicolás Golbart

2011

Santiago González

La historia creada por Nicolás Golbart y producida por el responsable de *Paranormal Activity*, Steven Schneider, gira entorno a Coco (Daniel Hendler) y Pipi (Jazmín Stuart), su esposa embarazada de siete meses. Cuando su edificio se ve puesto en cuarentena a causa de la aparición de un virus que amenaza a toda la ciudad de Buenos Aires, las relaciones entre los vecinos y sus capacidades de supervivencia son puestas a prueba. Coco encuentra en Horacio (Yayo Guridi), un vecino paranoico, un aliado en su esfuerzo por mantener a su mujer viva y sana.

Las producciones de bajo presupuesto comandadas por las generaciones que crecieron con *Evil Dead, Halloween*, etc. están dando de qué hablar. Brindan un aire fresco al pantano que se volvió Hollywood y los sistemas de producción y distribución "lobotomizadoras" de las américas. Estas pelis, que muestran ingenio en el uso de los recursos, impulso creativo y, más que nada, amor por contar historias, llevan adelante el cine que surge de las nuevas tecnologías en manos de las nuevas generaciones.

El largometraje de Golbart explora el contagio viral masivo en la ciudad más grande a orillas del Río de la Plata viajando entre el horror y la comedia, entre el *gore* y el *gag*.

EL FUTURO ESTÁ AQUÍ...
Y NOSOTROS
NO ESTAMOS EN ÉL.
EL PLANETA DE LOS SIMIOS
(R)EVOLUCIÓN
PÓXIMAMENTE - SOLO EN CINES
DISTRIBUYE HOYTS

TOM HANKS
JULIA ROBERTS
LARRY CROWNE
Nunca es tarde en la vida
para empezar a vivir.
SÓLO EN CINES

YA NO HAY NADA MÁS PARA VER

Dancer In The Dark

Lars Von Trier, 2000

Santiago González

Lejos de la influencia del Hollywood y Astair y lejos de Bollywood y Kapoor, en el año 2000 se cuece un musical para terminar con todos los musicales. El director es el danés Lars Von Trier y la protagonista, su diva Björk.

"Ya no hay nada más para ver", canta Selma (Björk) mientras los bailarines ejecutan la coreografía en un tren. Jeff (Peter Stormare), su pretendiente, la sigue haciendo un listado de todas aquellas cosas que todavía no llegó a ver. Pero la enfermedad que le tapa los ojos no la perturba: "Ya no hay nada más para ver". Vio todo lo que necesitaba y el camino está claramente dibujado frente a ella. El camino es el de la maternidad en un sentido arcaico y sagrado: el del sacrificio por la vida que engendró.

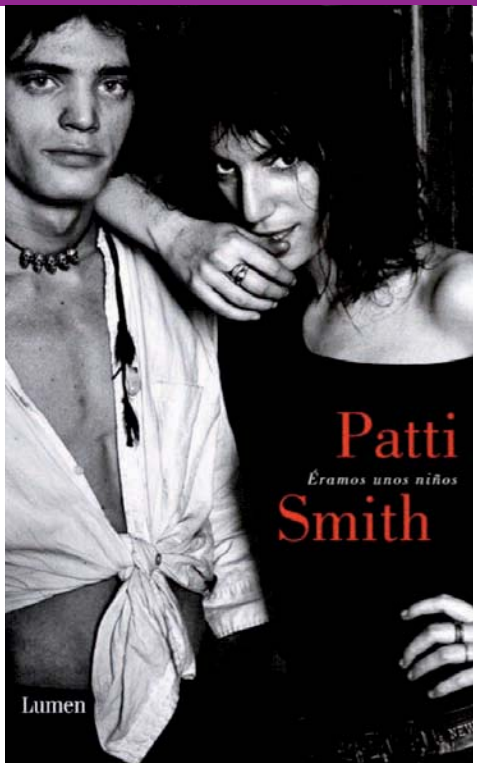
La historia se sitúa en Estados Unidos y podríamos deducir que se trata de los años sesenta, pero Von Trier no se molesta con complejas recreaciones de época. Vestimenta, peinados y los automóviles son

lo que transporta al espectador al tiempo pasado. No forzar el año o década va de la mano con el trabajo de cámara y la historia. La existencia de este contexto temporal es una simple alusión a la década en que el musical clásico de Hollywood se vio menoscabado por la fuerte aparición del rock. Mientras el musical hollywoodense trabajaba en enormes estudios, con enormes equipos de rodaje y enormes estrellas pop, el trabajo de cámara en *Dancer in the Dark* es realizado por el mismo director, la estrella es la no tan pop Björk y el escenario unas pocas y muy terrenales locaciones.

El trabajo de la cámara en sí brinda la posibilidad de un acercamiento a los personajes y situaciones que la existencia de un gran equipo fuera de la zona del encuadre no admitiría. Los actores realizan las escenas con una continuidad casi teatral mientras el director, cámara en mano, se mueve entre ellos. Las actuaciones se mantienen frescas y descontracturadas; las emociones a flor de piel y despegándose de la pantalla. Y es ahí donde se encuentra el poder: en los pasajes de danza del atípico musical de Trier. Las cámaras se fijan y, al hacerlo, uno se ve transportado al espacio de fantasía de los musicales que tanto gustan a Selma y a los cuales rinde tributo el film.

"Ya no hay nada más para ver". Von Trier presenta el tributo al cine musical poniendo un punto final. Ya no hay nada más que esperar del éste género antiguo. Ya no hay nada más para ver.

Pero este punto también supone la posibilidad de dar comienzo a un nuevo cine musical, de la misma manera que Selma regala el don de la vista a su hijo Gene. Es el comienzo de un musical de características cinematográficas más arriesgadas y más pertenecientes a este nuevo siglo. Como el Van Sant de *Last Days* o *Paranoid Park*; como *Hiroshima,* de Stoll.



Patti Smith

ÉRAMOS UNOS NIÑOS

2010

Rodrigo Gils

Patti Smith y Robert Mapplethorpe se conocieron por azar en Nueva York en 1967. Ese encuentro marcó el nacimiento de ambos como artistas y es en esa nueva vida en la que *Éramos unos niños* pone el foco. Alejado en estilo del vuelo lírico de la obra de Smith, este libro de memorias escrito con la inmediatez y el ataque frontal del rock and roll describe la relación entre ella y el fotógrafo desde el día en que se conocieron hasta el día en que él murió en su habitación convertida en enfermería a causa del sida en 1989. Durante esos veintidós años construyeron una relación de mutua inspiración, apoyo y devoción tanto por el proceso creativo como por ellos mismos.

El relato captura el momento en que ambos eran jóvenes e inocentes y en el que establecieron su

compromiso con el arte y con su relación. Se amaron mutuamente con la misma intensidad que amaron su obra.
El momento en el que vivieron, Nueva York en los años 70, también está descrito con minuciosidad y es en ese retrato lleno de referencias culturales que se muestra otra de las relaciones importantes en la vida de Smith: ella con su ciudad, con su época y con sus íconos culturales. Por debajo de las constantes referencias cosmológicas y religiosas que plagan el libro y que por momentos pueden llegar a aburrir, se encuentra una historia tierna de amistad, intimidad y confianza de dos individuos inseparables. El mayor atractivo de este relato es, justamente, la honestidad con la que está contado.

Una declaración de intenciones

Andrés Fervenza

Parece que a mis casi 30 años tendré que empezar a respetar a la monarquía.

Finalmente, con 77 años, el escritor y músico canadiense Leonard Cohen es reconocido por la elite literaria y nombrado Príncipe de Asturias de las Letras.

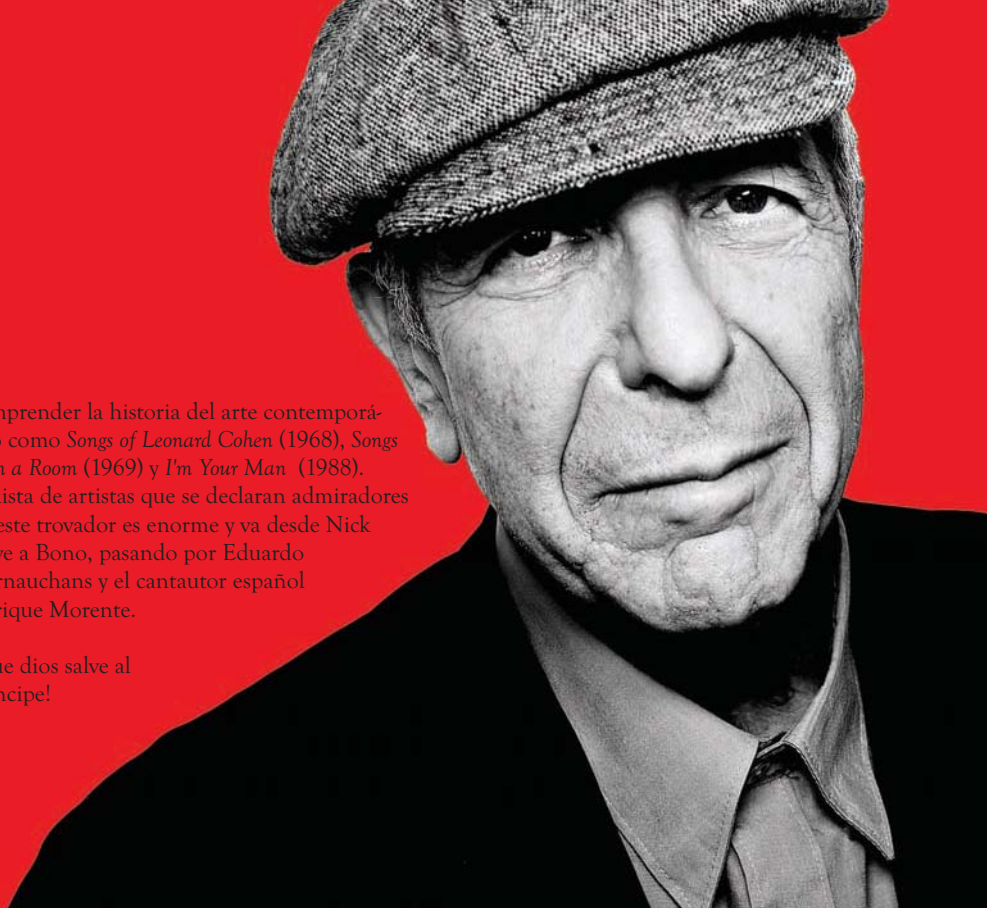
La crueldad y la franqueza de sus versos (como aquel al que he decidido aferrarme hasta el día de mi muerte: *"We are ugly but we have the music"*) hace de la poesía de este canadiense algo muchas veces ofensivo para un lector desprevenido. Quizás ese haya sido el motivo del tardío reconocimiento.

Dos novelas, varios poemarios y diez discos constituyen una carrera implacable que no necesitó, ni quiso, formar parte de ninguna generación de escritores. Ese es el legado, hasta el momento, de un poeta que no le dio la espalda a su tiempo, que habló con belleza del horror y con brutalidad del amor; un tipo que vagó por ciudades, hoteles (el Chelsea incluido), mujeres, drogas, monasterios, religiones y nutrió de esto su arte.

La decisión de componer canciones surgió en 1966 a causa de sus problemas económicos. Cohen, sabiéndose dueño de una voz sincera, que sólo un hombre de su sabiduría puede poseer, se dio cuenta de que la música era la plataforma ideal de los nuevos poetas. De esa decisión nacen discos fundamentales para

comprender la historia del arte contemporáneo como *Songs of Leonard Cohen* (1968), *Songs from a Room* (1969) y *I'm Your Man* (1988). La lista de artistas que se declaran admiradores de este trovador es enorme y va desde Nick Cave a Bono, pasando por Eduardo Darnauchans y el cantautor español Enrique Morente.

¡Que dios salve al príncipe!



MUNDO SHAMPOO

Brand karma

Manuel Amorín

Una de las cosas más lindas de la publicidad es su capacidad de generar una cierta química entre las marcas y la gente.
La oxitocina, conocida como la *molécula del amor*, es una hormona segregada por las madres que amamantan a sus bebés y también por los que interactúan en Facebook y Twitter.
Es una especie de adhesivo social que une familias, comunidades y sociedades. Aparece cuando pegás onda con alguien y está vinculada a la empatía, la generosidad y la confianza.
La confianza es la base de la economía. Es el lubricante que hace que las transacciones económicas sean posibles. Tal vez por eso en el dólar dice *In God We Trust*. Y seguramente por eso un país que sale campeón del mundo sube su PBI.
En las últimas décadas, las corporaciones se han encargado de generar una profunda desconfianza en la sociedad, producto de perseguir la máxima ganancia a cualquier costo.
Pero, al contrario de lo que ha predicado el capitalismo durante tanto tiempo, el ser humano no es tan egoísta. Como podemos ver por la infinidad de redes sociales solidarias que existen, a la mayoría de la gente le gusta ayudar. Ser buena. Es que, por naturaleza, el ser humano cree en el ser humano.
Y mucha gente aún quiere creer en las marcas. Es una segunda oportunidad.
Entonces pensemos: ¿qué puede hacer un producto por la gente? ¿Qué puede hacer una empresa por su comunidad?
Lo que una marca *hace* empieza a ser bastante más importante que lo que una marca *dice*.
Dentro de esta lógica, la creatividad tiene un rol muy importante. Se necesitan buenas ideas para que las marcas puedan *hacer el bien* de una manera divertida, novedosa, relevante.
Ideas capaces de generar oxitocina, capaces de generar un vínculo más verdadero y transparente: algo parecido al amor.

marote

Encontrá el sofá de tus sueños

Llegó a **ViaSono** una exclusiva selección de sofás de cuero legítimo.

Llenamos de confort tus noches, ahora hacemos lo mismo con tus días.

VIA SONO
Colchones & Sommiers

Pocitos
Luis A. de Herrera 1349
frente a Montevideo Shopping
T. 2623 1606

Punta Carretas
Ellauri 397
frente a Punta Carretas Shopping
T. 2712 0026

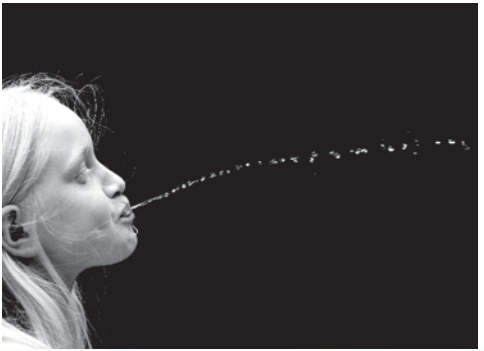
Punta del Este
Calle 24 esq. 30
T. 4244 7680

Inés Lage

Fotógrafa y realizadora audiovisual (1985)

A Inés Lage le gusta observar.
A Lage Inés le gusta conocer el funcionamiento de las cosas.
Inés estudia Ciencias de la Comunicación en la Universidad de la República.
Lage es Técnica en Realización Audiovisual de la Universidad Ort.
Inés escribió y dirigió su primer cortometraje en 2010, *SALVADORA*, donde narra la vida de una panadera mostrando su lectura y choque con el mundo.
Inés Lage escucha a Jaco Pastorius y lee Antonin Artaud.
Inés Lage es Lage Inés.

www.flickr.com/envolvelo
www.youtube.com/envolvelo



en los procesos algo se deja de lado
al lado

LA COLUMNA DEL OMBUDSMAN
El vocero del pueblo

Nicolás Castro

No sé ustedes, pero yo odio con toda mi alma "La noche de la nostalgia" o "del recuerdo", según quién la haya patentado. La detesto y deberían prohibirla no sólo porque no se puede salir (todo lleno, caro muy caro, mucha gente en todos lados, de mañana el 25 hay que andar esquivando borrachos) sino por no poder escuchar la radio 20 días antes. O sea, todo bien con los Village People, Alcides, los Bee Gees, etc., pero 20 días de eso las 24 horas es mucho. Es raro esto que se ha generado solo en Uruguay con esta movida, y ojo que respeto a todos los que salen esa noche y pasan 6 horas hacinados en un lugar con poco oxígeno, apretados como quien trata de entrar al estadio en un clásico.

Por julio más o menos empiezan a bombardearte con publicidad en televisión, radio, prensa y redes sociales; pasa a ser el único tema de conversación en los ascensores, salones de clase, lugares de trabajo, ómnibus, cárceles, y hasta tu abuela te pregunta: "Che, nene, ¿a dónde vas a ir el 24?", dando por sentado que vas a salir. Lo peor es que la gente pregunta con el entusiasmo de una invitación a jugar al ring raje en Euskalerría. Ah, y no podes decir que no vas a salir porque pasás por miserable, amargado o ambas cosas. Es como si te preguntaran qué vas a hacer en Navidad y contestaras: "¿Qué pasa el 24 de diciembre? Nada, me quedo tranqui en casa". Yo ante esa pregunta, en caso de querer evadir rápidamente el tema, recomiendo decir: "Soy testigo de Jehová" o "Hace fecha de la muerte de mamá".

También están las fiestas llamadas "de la antinostalgia", que básicamente son lo mismo

pero con otra selección musical y buscan capturar al público al que se le cae un huevo escuchar toda la noche baladas y garantizar que va a ser imposible encontrarte a tus padres o la maestra de cuarto de escuela (a mí me pasó y no se lo deseo a nadie).

Haciendo un cálculo de taxi, entrada y suficiente bebida como para que la noche pase rápido y que a uno no le importe que lo pisen, lo empujen, le choquen el auto y 10 borrachos por minuto le hablen al oído a su pareja, estamos hablando de unos 3000 pesos. Bueno, si uno se pone a pensar no es tanto, y además es complicado dormir con todo ese ruido en la calle. Tampoco da para quedar como un antisocial; después les cuento cómo me fue.

Kim Kardashian

Shape

Lo último en fitness…

SENEFIX S.A. - Distribuidor exclusivo para Uruguay - Tel. + 598 2628 5442

SKECHERS
Fitness Group

-ups®

SRT
SKECHERS
RADIUS TRAINER™

¡es atarse los cordones!

ENTRE LAS NUBES

Entrevista a Fernando Tchakerian

Por **Turbo**

Fotos: **Fernando Tchakerian**

Para la mayoría de las personas subirse a un avión y saltar al vacío a 3000 metros de altura es una locura. Pero para Fernando Tchakerian (36), para quien la práctica del paracaidismo se ha convertido en una forma de vida casi adictiva, la locura sería no tirarse. A los 22 años descubrió una fuerte pasión por este deporte que no puede explicar con palabras. Dedicado de lleno a esta profesión que lo cautiva, trabaja como instructor preparando a los nuevos aficionados a este deporte nada convencional para muchos. Para él... es cosa de todos los días.

Urbana – ¿Cómo llegaste a practicar el paracaidismo?
Fernando – Siempre me gustó el tema de volar. Miraba algún video y me decía que podía estar bueno, pero nunca se me ocurrió averiguar acá. Tampoco sabía que se podía hacer eso en Uruguay. Simplemente vino un amigo y me dijo: "¿Vamos a hacer un curso de paracaidismo?". Y ahí arranqué y no salí nunca más.
U – ¿Cuándo fue tu primer salto?
F – El primer salto fue hace 14 años, cuando tenía 22. Es algo que te marca porque hay mucha expectativa; si no sentís miedo la primera vez que lo hacés no sos normal. Hice un curso teórico antes del primer salto, que en esa época duraba tres meses, me subí al avión y salté.
U – ¿Cómo son ahora los cursos?
F – Los cursos básicos son de treinta saltos. Hoy por hoy yo trabajo haciendo saltos tándem (saltar unido a un instructor). Damos seis o siete horas de teórico y luego empezás a saltar. Si tomás un curso como los de antes, que duraban tres meses, lo último de lo que te acordás es de lo que te dijeron antes de subirte al avión. Nosotros damos las instrucciones mínimas necesarias para subirse y tirarse. Igual seguimos teniendo el curso teórico a lo largo de todo el aprendizaje, que se divide en dos etapas. La primera es con línea estática: vas enganchado al avión para aprender a salir, a marcar una posición equis y a manejar el paracaídas (que se abre sólo) para hacer la conducción y aterrizar en el lugar correcto. Luego de esa etapa salís y abrís vos el paracaídas, y luego viene la caída libre, que es la parte más linda. Dependemos del clima 100 por ciento: si no es seguro no saltamos, porque para nosotros la seguridad es lo primordial. En el curso vemos las emergencias que pueden llegar a ocurrir y que cómo proceder en caso de estar ante una.
U – ¿Hay alguna regla obligatoria que tenés que cumplir para evitar accidentes?
F – No hay nada obligatorio. Si vas a saltar de un avión como mínimo tenés que tener dos paracaídas por si te falla uno de ellos. Nosotros utilizamos es un paracaídas de apertura automática, que se abre sí o sí. Por suerte en algunos países es obligatorio siempre; acá sólo para alumnos y para saltos tándem.

U - ¿Qué se necesita para practicar el paracaidismo?

F – Tenés que hacerte un examen psicofísico que aprueba aviación civil. Después tenés que tener ganas de hacerlo y nada más.

U - ¿Cuánta gente trabaja durante la preparación de un paracaidista?

F- Hay un instructor, que te marca el punto de partida para saltar del avión, y abajo hay gente que te ayuda en el aterrizaje. Los saltos son radiocontrolados.

U – ¿Dónde hacen los saltos?

F – En el Aeroclub Canelones y en temporada de verano en el Jagüel de Punta del Este. Utilizamos un avión Cessna en el que caben cuatro personas y saltamos a diez mil pies (3000 metros). Arrancamos temprano los fines de semana y nos tiramos hasta que caiga el sol.

U – ¿Qué es lo que hay que tener en cuenta en el momento de saltar?

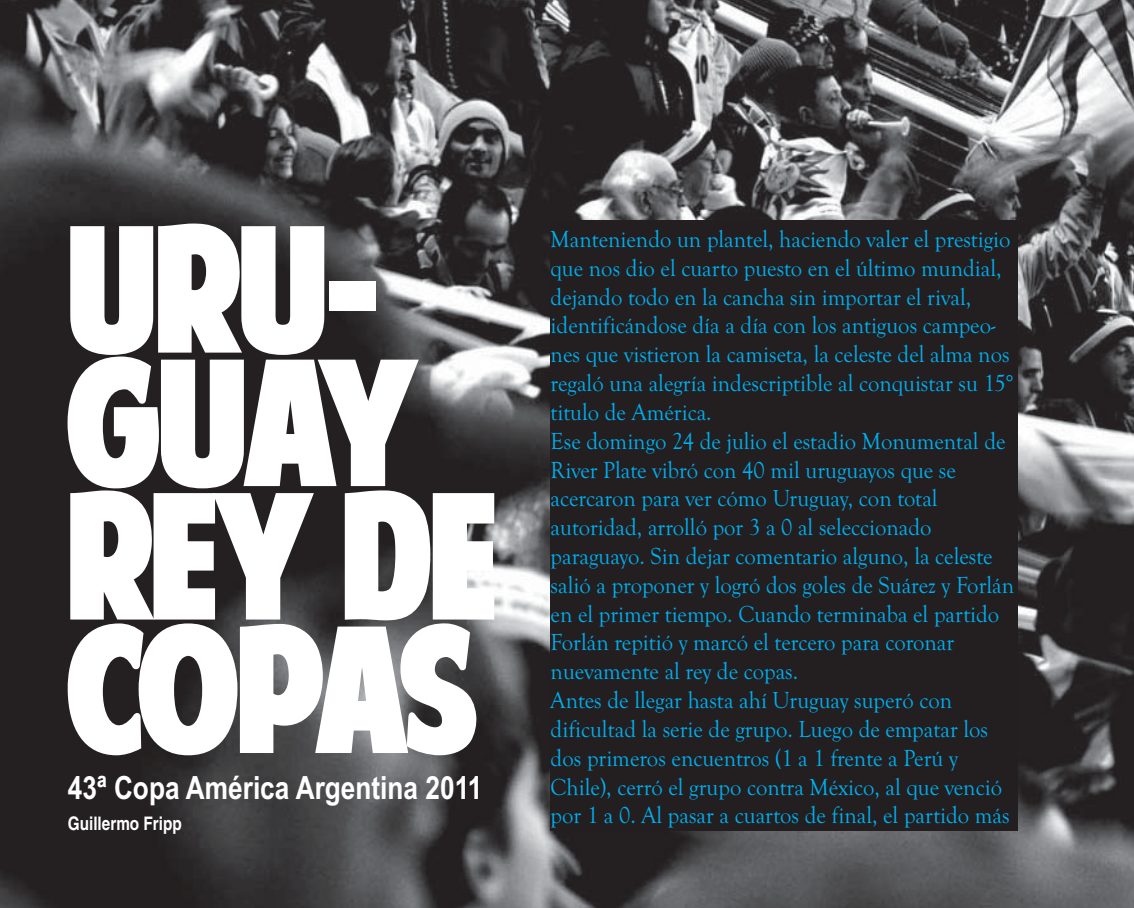
F – Siempre se le hace un chequeo al equipo. Se le hace un mantenimiento de la misma manera que se le hace a un auto. El equipo te va a responder según las condiciones en que lo tengas.

U – ¿Cuánta gente practica este deporte en Uruguay?

F – Acá no debe haber más de cincuenta paracaidistas. Los que vamos siempre debemos de ser unos quince o veinte.

U – ¿Hay competencias en Uruguay?
F – Antes sí, cuando existía una federación de paracaidismo. El problema es que nadie apoya, todo lo costea uno mismo. Y en el entrenamiento hay que tirarse más de una vez. Eso sale dinero. Cada tanto hay alguna competencia en Argentina y va gente de acá a competir.
U – ¿Cuál es el costo de una tarde de actividad?
F – Si ya sos paracaidista y tenés tu equipo te sale unos 650 pesos. Y si eso lo hacés todos los fines de semana, más el traslado, te termina saliendo una plata importante. Pero en mi caso ya es adictivo. Prefiero tirarme y no comprarme un chivito de 200 pesos. Cuando me dicen el precio de estas cosas les digo: ¿Cuánto? ¡Estás loco!
U – ¿Qué es lo que más te gusta de este deporte?
F – Yo soy instructor y hago saltos tándem. Lo que más me gusta es la parte de la fotografía: tirarme con la cámara y tomar imágenes. Y si me preguntás que sentís al tirarte te puedo contestar que no se puede explicar. Tenés que tirarte para saber qué se siente.
¿Cómo funciona? Vas un día, te damos una charla de cinco minutos, te ponemos un arnés, te subís y te tirás. Es lo mismo que hace un paracaidista, nada más que vos no tenés que hacer nada porque te tirás conmigo. Sólo tenés que reírte y disfrutar. No hay límite de edad; si sos menor debés tener autorización de tus padres. Se han tirado desde niños de nueve años hasta veteranos de más de setenta. La gente se hace más idea de lo que es. Es una experiencia fuerte altamente recomendable. Todo el proceso, desde la preparación hasta la realización del salto, dura media hora. Lo más peligroso que te puede llegar a pasar es que aterrices y te quieras tirar de vuelta (risas).

Por cursos saltos tándem con Fernando Tchakerian.
Contacto: 094458045
ftm@adinet.com.uy



URU-GUAY REY DE COPAS

43ª Copa América Argentina 2011

Guillermo Fripp

Manteniendo un plantel, haciendo valer el prestigio que nos dio el cuarto puesto en el último mundial, dejando todo en la cancha sin importar el rival, identificándose día a día con los antiguos campeones que vistieron la camiseta, la celeste del alma nos regaló una alegría indescriptible al conquistar su 15° titulo de América.

Ese domingo 24 de julio el estadio Monumental de River Plate vibró con 40 mil uruguayos que se acercaron para ver cómo Uruguay, con total autoridad, arrolló por 3 a 0 al seleccionado paraguayo. Sin dejar comentario alguno, la celeste salió a proponer y logró dos goles de Suárez y Forlán en el primer tiempo. Cuando terminaba el partido Forlán repitió y marcó el tercero para coronar nuevamente al rey de copas.

Antes de llegar hasta ahí Uruguay superó con dificultad la serie de grupo. Luego de empatar los dos primeros encuentros (1 a 1 frente a Perú y Chile), cerró el grupo contra México, al que venció por 1 a 0. Al pasar a cuartos de final, el partido más

difícil y más disfrutable fue contra el local. El 16 de julio, el mismo día del Maracanazo de 1950, la celeste jugó un partido memorable contra el seleccionado argentino. Con un planteamiento táctico basado en una buena defensa y mediocampo aprovechó al máximo cada contragolpe y cada pelota quieta. Uruguay comenzó ganando con gol del ruso Pérez y unos minutos después Higuaín empato el tanteador. Jugando buena parte del partido con uno menos, logró mantener el 1 a 1 soportando el continuo asedio de los argentinos. En los penales la celeste fue más efectiva. Muslera atajó uno y consiguió una victoria histórica. Para pasar a la final Uruguay venció por 2 a 0 a Perú, que tuvo una buena actuación en la copa y demostró ser un rival duro que aplicó algunos recursos defensivos parecidos a los de nuestra selección.

Ese domingo 24, en el que salimos campeones otra vez, Montevideo fue una fiesta. En la explanada municipal un cúmulo de personas se atrincheró frente a la pantalla gigante para vivir lo que hace años no veíamos. Como era de prever, los festejos se extendieron por largas horas y por cada rincón del país. Así como mucha gente festejó con alegría, en familia o con amigos, otros aprovecharon para cometer destrozos, desmanes y robos. Es una lamentable realidad que debemos vivir, en la que muchos debieron soportar la impotencia de ver como algunos "vivos" intentaban arruinar la fiesta. Ese domingo, al igual que unos años atrás, la celeste volvió a levantar una copa de América. Vislumbra un futuro exitoso para las eliminatorias sudamericanas que comienzan en menos de tres meses y mira de reojo el próximo mundial, Brasil 2014.

Foto: **Augusto "El doctor" Montesdeoca**

Gatorade
MUCHOS
DEPORTES.
UN SOLO
HIDRATADOR.
REHIDRATA > REPONE > REACTIVA™

Cul Janting

Fotos: **Augusto "El doctor" Montesdeoca**

18
BIP BIP
RADIOMENSAJE
URUGUAY
1930

Nike anunció una nueva propuesta de running, enfocada a mujeres jóvenes, con el objetivo de animarlas a afrontar nuevos desafíos, usando al running como medio: **Miss 21 K.**

La propuesta de Nike consiste en mostrar el camino de entrenamiento de 3 mujeres líderes de opinión – Calu Rivero de Argentina, Denisse Rosenthal de Chile y Manuela Da Silveira de Uruguay – que se animaron a entrenar para correr por primera vez una media maratón, en este caso en la famosa competencia de San Francisco.

El desafío **Miss 21 K** consiste en el entrenamiento de Calu, Denisse y Manuela durante 20 semanas previas a la carrera, con asistencia de un personal trainer y un cuidado específico en sus actividades físicas y de su dieta, de manera de llegar en plena forma a la competencia.

Las 3 chicas mostrarán su camino para competir en una de las carreras más importantes para las mujeres de todo el mundo: la ***Nike Women Marathon de San Francisco***, que tiene lugar el 16 de octubre en la ciudad californiana y permite cubrir tanto la distancia de 42 k, como la de 21K y es la puerta de entrada para muchas mujeres que corren media maratón por primera vez.

La elección de Calu, Denisse y Manuela tiene que ver con que nunca habían soñado entrenar para un desafío similar y hoy están en plena preparación, disfrutando de las ventajas físicas y emocionales que les proporciona el running.

Seguí el desafío **Miss 21 K** en **facebook.com/nikeUY**

INDI-GENTE
Andrade

La noche lo habrá tenido dando vueltas. Quién sabe cómo, dónde y cuándo se las habrá arreglado para poder dormir; sobre esto hay muchos rumores. Algunos dicen que duerme abajo de las escaleras del viejo Mercado Agrícola, ahí al costado de Fun Fun. Otros dicen que por la calle 25 de Mayo, en la entrada de un edificio. Muchos dicen que ni duerme.

Una noche te pide una "ayuda" porque es su cumpleaños. A la otra semana está cumpliendo años otra vez.

Él anda por ahí, repartiendo sus dibujos hechos a lápiz en el acto a cambio de algunas monedas. De repente se le antoja y te obsequia uno. Generalmente el personaje escogido para ellos es un superhéroe de cómic o de película de los 80. Conserva en su memoria los nombres y diálogos

de muchos de ellos. Hasta recuerda el nombre del director, año de la exhibición o publicación. Te sorprende con su perspicacia y ácido sentido del humor; también con la carga de realismo que tiene en su cabeza, ese punto de vista en la intemperie que la mayoría de nosotros desconoce.

En una de esas lo encontrás con una pintura hecha por sus manos en acrílico. "Se remata", te dice, "es para pagar la pensión".

La pintura vale la pena, no sabemos si lo vale la pensión.

Por la “magik corner” de las calles Canelones y Ciudadela muchos lo conocen como Mánger Man o Zé Pequeño. Bien podría ser alguna especie de Basquiat si viviera en Nueva York.Pero vive en Montevideo y se llama Víctor Andrade.

BIOS

buscá un desafío

www.bios.edu.uy

Inicios Agosto

Carrera de **Diseño Gráfico**
Diseñador **Profesional Web**
Producción **Musical**

Diploma en **Comercio Exterior**
Administración de Empresas
Secretariado Ejecutivo

Legislación y Técnica Laboral
Diploma en **Tributación**
Preparación **Bancaria**

Administrador de **Redes**
Programador **PHP** y **MySQL**
Programador **Web.Net**

EL AÑO TE DA
REVANCHA
AGOSTO
NUEVO INICIO DE CURSOS
ubuntu
Encontrá toda la información en eltaller.edu.uy
Taller Pocitos
21 de setiembre 2719
2711 7186
pocitos@eltaller.edu.uy
Taller Centro
Mercedes 1545
2401 8424
centro@eltaller.edu.uy
Seguínos en:
eltalleredu
@eltalleredu
YouTube eltalleredu
taller de informática

Lunes 15

Fotografía: todo el día. Premio New Holland de Fotoperiodismo. Retratos de la vida en el campo
Hasta el 18/10. Fotogalería A Cielo Abierto Prado.

Cine: 18 y 20 hs. Temporada cine arte SODRE 2011. La película de Nini con Niní Marshall
Documental. Auditorio Nelly Goitiño.
Entradas Red Uts ($40).

Música: 19:30 hs. La Orquestita.
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
La Diaria. Entrada libre.

Música: 20 hs. Mateo Moreno.
Ciclo Autores en vivo
Teatro Agadu. Entrada libre.

Música: 20:30 hs. 5 Encuentro internacional de guitarra. Canciones y Sonatas. José Lemos & Marcos Sartor. Sala Zavala Muniz. Entradas $150.

Martes 16

Muestra: Mar. a D.12 a 21 hs. Shelter from the storm
Paula Domínguez.
Exposición donde se fusiona música, expresión y fotografía. Centro de Exposiciones Subte.

Teatro: 19:30 hs. Montevideanas.
El Galpón. Entradas $150.

Música: 20 hs. Rossana Taddei. Ciclo Autores en vivo.
Teatro Agadu. Entrada libre.

Música: 21:30 hs. Ciclo Trovadores 3er Capitulo. Gozado en vivo
Café la diaria. Entrada Libre

Miercoles 17

Música: 21 hs. Carlos Darakjian.Sala Zitarrosa. Entradas Red Uts.

Música: 21:30 hs. Erik Couts. Junto a Naty Giachino y Daniel Benia
Presentando su cd Mutar, Apoya Bizarro.
Café la diaria. Entrada libre.

Música: 22 hs. Tango Villero.
Ernesto Rizzo (voz), Andrés Toro (guitarra)
Bar Paysandú. Entrada $90.

Jueves 18

Muestra: 19:30 hs. Suavemente ondulado
Javier Abreu, Julia Castagno y Ernesto Rizzo
Hasta 17/9. L. a S. de 10 a 20 hs. Alianza Francesa.

Música: 20 hs. Tunda Prada. Ciclo Autores en vivo.
Teatro Agadu. Entrada libre.

Música: 21 hs. Acontramano. La Trastienda.
Entradas Red Uts.

Ópera: 21 hs. Temporada de Ópera 2011. Cavalleria Rusticana e I Pagliacci. Teatro Solís.
Entradas Red Uts.

Danza: 21 hs. Azul Petróleo.
Ciclo Montevideo danza 2011. Sala Zavala Muniz.
Entradas $250 / 2 x $400.

Música: 22 hs. Asamblea Ordinaria
Presentando A ver, García
Espacio Guambia.
Entradas $150.

Música: 22 hs. Deborah Herdt. Bar Paysandú. Entrada $100.

Humor: 22 hs. El show del Tío Aldo 2
Sala Undermovie.
Entradas $240.

Música: 22:30 hs. Juan Pablo Chapital
presentando Chapas Proyecto. Café la diaria.

Música: 0 hs. Get Up, Stand Up.
Tributo a Bob Marley
El Barril.

Fiesta: 0 hs. _ DJ Thc
Living.

Viernes 19

Música: 20 hs. Toto Mendez
Ciclo Autores en vivo

Teatro Agadu. Entrada libre.
Teatro: 21 hs.
¿Quién fue el gracioso?
Julio Calcagno y Pepe Vázquez. Hasta 25 setiembre.Teatro del Anglo. Entradas $250.
Danza: 21 hs.
Azul Petróleo. Ciclo Montevideo danza 2011 Sala Zavala Muniz. Entradas $250 / 2 x $400.
Música: 21 hs.
Acontramano. La Trastienda. Entradas Red Uts.
Ópera: 21 hs.
Temporada de Ópera 2011. Cavalleria Rusticana e I Pagliacci. Teatro Solís. Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
Sybila Vayne. Presentación oficial de Largas Madrugadas. Sala Zitarrosa. Entradas Red Uts.
Teatro: 22:30 hs.
Snorkel
De Federico Guerra
Hasta 27/8
El Galpón. Entradas $180.
Música: 22:30 hs.
Gigantes del Flow
Dostrescinco / Arrajatablas/ DJ Leonidas.
Don Trigo Parque Rodó. Entradas $150.
Música: 0 hs.
Mutante + Santi & DJ Sapo + Dinamita Soundsystem
Pumpararriba Party.
Café la diaria. Entrada Libre.
Música: 0 hs.
Bastardigans
Living.
Música: 0:30 hs.
La Tabaré
Presentando su espectáculo Varieté. Teatro Victoria.

Sabado 20

Música: 12 hs.
La Luna trío Tango
Ciclo de Tango al mediodía Bar Paysandú. Entradas $80.
Fiesta: 18 hs.
Urbana Winter Sessions By Kosiuko. Max Capote / Dani Umpi / Flatten Lorente. Rondeau 1383.
Música: 20 y 21 hs.
Nicolás Arnicho
Super Plugged.
Teatro Solís, Sala de eventos y conferencias. Entradas Red Uts.
Música: 20:30 y 23 hs.
Alejandro Balbis. Espacio Guambia. Entradas $250.
Teatro: 21 hs.
¿Quién fue el gracioso?
Julio Calcagno y Pepe Vázquez. Hasta 25 setiembre. Teatro del Anglo. Entradas $250.
Música: 21 hs.
Ojos del Cielo
El Tartamudo.
Danza: 21 hs.
Azul Petróleo
Ciclo Montevideo danza 2011. Sala Zavala Muniz. Entradas $250 / 2 x $400.
Ópera: 21 hs.
Temporada de Ópera 2011. Cavalleria Rusticana e I Pagliacci. Teatro Solís. Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
Once Tiros + Jauría. La Trastienda. Entradas Red Uts.
Musica: 21 hs.
Mateo Moreno
Urbani.
Humor: 22 hs.
Momólogos. Stand Up Carnavaleros. Espacio Guambia. Entradas Red Uts.
Música: 22 hs.
Inés Basombrío. Bar Paysandú. Entradas $100.
Teatro: 22:30 hs.
Snorkel. De Federico Guerra. Hasta 27/8
El Galpón. Entradas $180.
Música: 23 hs.
Dos Dalton y una dama
Pedro Dalton, Marcelo Fernandez y Shyra Panzardo. After show dj Tinitus. Café la diaria. Entradas $150.
Música: 0 hs.
Snake. Junto a Ártico Bluzz live.
Música: 0 hs.

Campo Santo. En vivo Living.

Domingo 21

Muestra: Mar. a D.12 a 21 hs.
Shelter from the storm
Paula Domínguez. Exposición donde se fusiona música, expresión y fotografía. Centro de Exposiciones Subte.
Teatro: 19 hs.
¿Quién fue el gracioso?
Julio Calcagno y Pepe Vázquez. Hasta 25 setiembre. Teatro del Anglo. Entradas $250.
Música: 19:30 hs.
La Orquestita
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah. La Diaria. Entrada libre.
Danza: 20 hs.
Azul Petróleo.
Ciclo Montevideo danza 2011. Sala Zavala Muniz. Entradas $250 / 2 x $400.
Música: 20 hs.
Alejandro Balbis
Ciclo Autores en vivo. Teatro Agadu. Entrada libre.
Música: 21 hs.
Shirley King. La Trastienda. Entradas Red Uts.
Milonga: 21:30 hs.
Milonga La Oriental
Organiza Mariana López, musicaliza José Ferrando Café La diaria. Entrada $80.
Música: 23 hs.
Choco Funk. DJ Tinitus Living.

Lunes 22

Cine: 18 y 20 hs.
Temporada cine arte SODRE 2011.
Aquella noche en Río con Cármen Miranda y Don Ameche.
Auditorio Nelly Goitiño. Entradas Red Uts ($40).
Música: 19:30 hs.
La Orquestita
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah. La Diaria.
Entrada libre.
Música: 20 hs.
Buenos Muchachos
Ciclo Autores en vivo Teatro Agadu. Entrada libre (con invitación).
Ópera: 21 hs.
Temporada de Ópera 2011. Cavalleria Rusticana e I Pagliacci. Teatro Solís. Entradas Red Uts.

Martes 23

Muestra: Mar. a D.12 a 21 hs.
Shelter from the storm
Paula Domínguez. Exposición donde se fusiona música, expresión y fotografía. Centro de Exposiciones Subte.
Teatro: 19:30 hs.
Montevideanas
El Galpón. Entradas $150.
Música: 20 hs.
Tabaré Cardozo
Ciclo Autores en vivo Teatro Agadu. Entrada libre.
Música: 21 hs.
Luis Eduardo Aute
Gira Latinoamérica 2011 Auditorio Nacional Adela Reta (Andes y Mercedes). Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
The Skatalites. Con Rico Rodríguez.
La Trastienda. Enrtadas Red Uts.
Música: 21:30 hs.
Ciclo trovadores 3er Capitulo. Calvario Blues Café la diaria. Entrada Libre

Miercoles 24

Ópera: 21 hs.
Temporada de Ópera 2011. Cavalleria Rusticana e I Pagliacci.
Teatro Solís. Entradas Red Uts.
Fiesta: 22 hs.
Noche de la nostalgia
Festejamos 80 años Bar Paysandú en música
Bar Paysandú.
Música: 23:30 hs.
Fuxia Spandex
Café la diaria. Entrada Libre.

Jueves 25

Humor: 22 hs.
El show del Tío Aldo 2
Última función. Sala Undermovie. Entradas $240.
Música: 0 hs.
Get Up, Stand Up
Tributo a Bob Marley
El Barril.
Música: 0 hs.
Noche de DJs
Living.

Viernes 26

Música: 19:30 hs.
Deutsche Kammerphilharmonie Bremen
Orquesta Cámara.
Teatro Solís,
Sala Principal. Entradas Red Uts.
Música: 20 hs.
La Saga. Ciclo Autores en vivo. Teatro Agadu.
Entrada libre.
Danza: 20:30 hs.
Luciana Achugar
Presenta Puro Deseo. Sala Zavala Muniz. Entradas $350.
Teatro: 21 hs.
¿Quién fue el gracioso?
Julio Calcagno y Pepe Vázquez. Hasta 25 setiembre. Teatro del Anglo. Entradas $250.
Música: 21 hs.
Fernando Cabrera. La Trastienda. Entradas red Uts.
Música: 21:30 hs.
Tabaré Leyton. con canciones de La Factoría del Tango. Casino Parque Hotel.
Música: 22 hs.
La Hermana Menor
con canciones de Canarios Boliches en Agosto.
Bar Las Flores.
Títeres: 22 hs.
Martín Aquino. Títeres Gira _Sol. Espacio Guambia. Entradas $200.
Música: 22 hs.
Estela Magnone.
Junto a Malena Muyala
Bar Paysandú.
Música: 23 hs.
Genuflexos + Bogo
Café la diaria. Entrada Libre.
Música: 21:30 hs.
Tabaré Leyton con canciones de La Factoría del Tango. Bar Fun Fun.
Música: 23 hs.
Cadena Perpetua
Junto al Ojo de Horus
Bluzz Live.
Música: 0 hs.
Jeriko (arg) +Tributo a Iron Maiden. Underground (Miguelete y Piedra Alta).

Sábado 27

Música: 12 hs.
La Luna trío Tango. Ciclo de Tango al mediodía Bar Paysandú. Entradas $80.
Fiesta: 18 hs.
Urbana Winter Sessions By Kosiuko. Gnomos / Soundays / Fernando Picón Lorente. Rondeau 1383.
Música: 20 y 21 hs.
Nicolás Arnicho
Super Plugged
Teatro Solís, Sala de eventos y conferencias.
Entradas Red Uts.
Danza: 20:30 hs.
Luciana Achugar.
Presenta Puro Deseo. Sala Zavala Muniz. Entradas $350.
Teatro: 21 hs.
¿Quién fue el gracioso?
Julio Calcagno y Pepe Vázquez. Hasta 25 setiembre. Teatro del Anglo. Entradas $250.
Música: 21 hs.
Yogurth. Presentación oficial de su primer disco
Sala Zitarrosa.
Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
Gillespi. La Trastienda. Entradas Red Us.
Humor: 22 hs.
Momólogos. Stand Up Carnavaleros. Espacio Guambia. Entradas Red Uts.
Música: 22 hs.
Diego Rabella. Bar Paysandú. Entradas $120.
Música: 23 hs.
Magenta + 3 pecados
After show dj tinitus

Café la diaria. Entrada Libre.
Música: 23 hs.
Swing- in'los 80´s
Soledad Bauzá y la XXX Power Soul. Bar Tinkal.
Música: 0 hs.
Dj Jahviman. Living.
Música: 0:30 hs.
La Tabaré. Presentando su espectáculo Varieté Teatro Victoria.

Domingo 28
Muestra: Mar. a D.12 a 21 hs.
Shelter from the storm
Paula Domínguez
Exposición donde se fusiona música, expresión y fotografía. Centro de Exposiciones Subte.
Teatro: 19 hs.
¿Quién fue el gracioso?
Julio Calcagno y Pepe Vázquez. Hasta 25 setiembre. Teatro del Anglo. Entradas $250.
Música: 20 hs.
Dino. Ciclo Autores en vivo Teatro Agadu. Entrada libre.
Danza: 20:30 hs.
Luciana Achugar. Presenta Puro Deseo. Sala Zavala Muniz. Entradas $350.
Milonga: 21:30 hs.
Milonga La Oriental
Organiza Mariana López, musicaliza José Ferrando Café La diaria. Entrada $80.
Música: 23 hs.
Choco Funk
DJ Tinitus. Living.

Lunes 29
Cine: 18 y 20 hs.
Temporada cine arte SODRE 2011. Doña Flor y sus dos maridos con Sonia Braga y José Wilker. Auditorio Nelly Goitiño. Entradas Red Uts ($40).
Música: 19:30 hs.
La Orquestita. Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah. La Diaria. Entrada libre.
Danza: 20:30 hs.
Luciana Achugar. Presenta Puro Deseo. Sala Zavala Muniz. Entradas $350.

Martes 30
Muestra: Mar. a D.12 a 21 hs.
Shelter from the storm
Paula Domínguez.
Exposición donde se fusiona música, expresión y fotografía.
Centro de Exposiciones Subte.
Teatro: 19:30 hs.
Montevideanas. El Galpón. Entradas $150.
Danza: 20:30 hs.
Luciana Achugar.
Presenta Puro Deseo. Sala Zavala Muniz. Entradas $350.
Música: 21:30 hs.
Ciclo Trovadores 5to Capítulo, Griego.
Café la diaria. Entrada libre.

Miércoles 31
Muestra: Mar. a D.12 a 21 hs.
Shelter from the storm
Paula Domínguez.
Exposición donde se fusiona música, expresión y fotografía.
Centro de Exposiciones Subte.
Gala coral: 20 hs.
Momentum.
De interés cultural MEC. Teatro Solís, Sala principal. Entradas de $50 a $350.
Música: 22 hs.
Mala Junta Tango.
Bar Paysandú.

SETIEMBRE
Jueves 1
Fotografía: todo el día.
Premio New Holland de Fotoperiodismo.
Retratos de la vida en el campo. Hasta el 18/10.
Fotogalería A Cielo Abierto. Prado.
Tango: 21 hs.
Orquesta típica Fernández Fierro. Festeja sus 10 años. Teatro Solís, Sala principal. Entradas Red Uts.
Música: 23 hs.
Carlos Casacuberta
Café la diaria. Entrada Libre.

Viernes 2

Teatro: 21 hs.
¿Quién fue el gracioso? Julio Calcagno y Pepe Vázquez. Hasta 25 setiembre
Teatro del Anglo.
Entradas $250.
Música: 22 hs.
Estela Magnone. Junto a Malena Muyala.Bar Paysandú.
Música: 0 hs.
Atalaya festeja 10 años Café la diaria. Entrada libre.

Sábado 3

Teatro: 21 hs.
¿Quién fue el gracioso? Julio Calcagno y Pepe Vázquez. Hasta 25 setiembre. Teatro del Anglo. Entradas $250.
Música: 21 hs.
Mateo Moreno
Sala Zitarrosa.
Entradas Red Uts.
Música: 21 hs.
Ricky Martín
Música+Alma+Sexo World Tour. Velódromo Municipal. Entradas Red Uts.
Humor: 22 hs.
Momólogos. Stand Up Carnavaleros. Espacio Guambia. Entradas Red Uts
Música: 0 hs.
Revolver y La Patrulla Espacial. Café la diaria. Entrada Libre.

Domingo 4

Muestra: Mar. a D.12 a 21 hs. Shelter from the storm. Paula Domínguez Exposición donde se fusiona música, expresión y fotografía. Centro de Exposiciones Subte.
Teatro: 19 hs.
¿Quién fue el gracioso? Julio Calcagno y Pepe Vázquez. Hasta 25 setiembre. Teatro del Anglo. Entradas $250.
Milonga: 21:30 hs.
Milonga La Oriental Organiza Mariana López, musicaliza José Ferrando Café La diaria. Entrada $80.

Lunes 5

Cine: 18 y 20 hs.
Temporada cine arte SODRE 2011. Bellisima con Ana Magnani.
Auditorio Nelly Goitiño.
Entradas Red Uts ($40).
Música: 19:30 hs.
La Orquestita
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
La Diaria. Entrada libre.

Martes 6

Muestra: Mar. a D.12 a 21 hs.
Shelter from the storm Paula Domínguez.
Exposición donde se fusiona música, expresión y fotografía. Centro de Exposiciones Subte.
Teatro: 19:30 hs.
Montevideanas
El Galpón. Entradas $150.
Música: 21:30 hs.
Inaugura la temporada de Arandanos. The Blueberries en vivo mas sorpresas. Café la diaria. Entrada libre.

Miércoles 7

Teatro: 21:30 hs.
Consultar cartelera www.ladiaria.com
Café la diaria.

Jueves 8

Música: 21:30 hs.
Carlos Casacuberta
Café la diaria. Entrada Libre

Viernes 9

Música: 21 hs.
Hereford. Gira Manual de otro. Rural del Prado.
Teatro: 21 hs.
¿Quién fue el gracioso? Julio Calcagno y Pepe Vázquez. Hasta 25 setiembre. Teatro del Anglo. Entradas $250.
Música: 21:30 hs.
Tabaré Leyton con canciones de La Factoría del Tango. Casino Parque Hotel.

Música: 23 hs.
Amigos Inflables.
Café la diaria. Entrada Libre.
Música: 21:30 hs.
Tabaré Leyton con canciones de La Factoría del Tango. Bar Fun Fun.
Música: 23:30 hs.
Daiana Kill. Presentando su EP *Over the Horizon of Greatness, We Are* Living. Entrada $20.

Sábado 10

Fiesta: 18 hs.
Visuales by Feria de boliche. Diseño, instalaciones, Video Arte, bandas en vivo y DJs. Vaimaca dub en vivo. Café la diaria. Entrada libre.
Música: 20:30 hs.
Buenos Muchachos
Puro Humo.Teatro de Verano. Entradas Red Uts.
Teatro: 21 hs.
¿Quién fue el gracioso?
Julio Calcagno y Pepe Vázquez. Hasta 25 setiembre. Teatro del Anglo. Entradas $250.
Humor: 22 hs.
Momólogos. Stand Up Carnavaleros. Espacio Guambia. Entradas Red Uts

Domingo 11

Muestra: Mar. a D.12 a 21 hs.
Shelter from the storm.
Paula Domínguez. Exposición donde se fusiona música, expresión y fotografía.
Hoy último día.
Centro de Exposiciones Subte.
Teatro: 18:30 hs.
Norma Aleandro
Gira 2011: Sobre el amor y otros cuentos sobre el amor
Teatro Solís, Sala principal.
Entradas Red Uts.
Teatro: 19 hs.
¿Quién fue el gracioso?
Julio Calcagno y Pepe Vázquez. Hasta 25 setiembre. Teatro del Anglo. Entradas $250.
Milonga: 21:30 hs.
Milonga La Oriental
Organiza Mariana López, musicaliza José Ferrando
Café La diaria. Entrada $80.

Lunes 12

Cine: 18 y 20 hs.
Temporada cine arte SODRE 2011
Matrimonio a la Italiana con Sophia Loren y Marcello Mastroiani.
Auditorio Nelly Goitiño.
Entradas Red Uts ($40).
Música: 19:30 hs.
La Orquestita
Ensayos abiertos bajo dirección de Leo Masliah.
La Diaria. Entrada libre.

Martes 13

Teatro: 19:30 hs.
Montevideanas
El Galpón. Entradas $150.
Música: 21 hs.
La Triple Nélson.
Junto a Cielo Razzo (arg).
La Trastienda.
Entradas Red Uts.
Música: 21:30 hs.
Temporada de Arándanos
The Blueberries en vivo.
Café la diaria.
Entrada Libre.

Miercoles 14

Teatro: 21:30 hs.
Consultar cartelera.
www.ladiaria.com
Café la diaria.

Urbana no se responsabiliza por modificaciones en las fechas u horarios de los eventos de Agenda.

>> BARES Y PUBS

Al Norte_ Soriano 1340
Alto Palermo_ Asunción 1450 esq. Yaguarón / 29241212
Apartado Bar_ Buenos Aires 527 / 29159346
Azabache_ Lorenzo Merola 1790 / 24872405
Bar Fun Fun_ Ciudadela 1229 / 2915 8005
Bar Tabaré_ Zorrilla de San Martín 152 / 27123242
Bar Tinkal_ Emilio Frugoni 853 / 24184705
Barbacana_ Ciudad Vieja Bartolomé Mitre 1337 / 29159014
Barbacana_ Pque. Rodó Joaquín Requena 1120 / 24011359
Barbaroja_ Costa Rica 1688 esq. Rivera / 26003508
Barbaroja_ L. A. de Herrera 1154 esq. Iturriaga / 26221256
Bartolomé_ B. Mitre 1382 / 29150649
Bluzz Bar_ Canelones 760 esq. Ciudadela / 29006559
Bluzz Live!_ Daniel Muñoz 2049 esq. Defensa / 24024545
Bonafide_ Yi 1371 esq. 18 de Julio / 095580140
Bonita_ Rincón 734 / 2902 6492
Bremen_ Maldonado 1308 / 29032094
Cabildo_ Bartolomé Mitre 1367 / 2916 3159
Café Babel_ 26 de Marzo 3500 / 26234036
Café La Diaria_ Soriano 770 esq. Florida / 29000808 int.191
Café Misterio_ Costa Rica esq. Rivera / 26005999 - 26018765
Casitanno_ Maldonado 2051 y Pablo de María. Tel: 24097236
Centro Cultural El Sótano_ Couture 6401 / 26046972
Centro Cultural Casa Blanca_ Gral. French 2404 / 26001752
Centro Cultural La Experimental_ Decroly 4971 / 19507307
Che Montevideo_ Rbla. Gandhi 630 / 27106941
Cimarrón_ L. A. de Herrera 1573 / 26223136
Clash City Rockers_ Aquiles Lanza (ex Yaguarón) 1234
Clover Irish Pub_ Rambla Rep. de México / 2604167
Club Durazno_ Maldonado 2071 / 24035628
Complejo Troya_ Larrañaga 3195 y Joanicó / 248068 83
De Picos Pardos_ Pablo de María 1353 esq. Rodó
De picos par2_ Pablo de María 1257 esq. Guaná
Doble Dos Resto Pub_ Charrua esq. Brito del Pino / 096835467
Don Trigo_ Requena y García esq. Sarmiento / 27115952
El Bacilón Pub_ G. Pereira 3242 / 094429939
El Barril_ Mercedes 1820 / 096751242 - 099831100
El Cielo y El Infierno_ Rincón 740 / 29084789
El Club_ Rbla. Wilson (Arriba de W Lounge) / cel: 097018811
El Farolito_ Ciudad Vieja Juncal 1413 esq. Rincón / 29165411
El Farolito Parque Rodó_ Bvar. Artigas 1079 / 24021954
El Pony Pisador Ciudad_ Vieja B. Mitre 1326 / 29157470
El Pony Pisador Pocitos_ Iturriaga 3497 / 26221885
El Surtidor Bar_ Scoseria 2499 esq. Franzini / 27123884
Eneida_ Bartolomé Mitre 1373 / 29165021
Fun Fun_ Ciudadela 1229 esq. Soriano / 29158005
Gata Bacana_ L.A. de Herrera 1458 / 26222098 - 099132682
Hemingway_ Rbla. Rep. De México S/N / 26000121
IN_ Avda. Italia (Frente al Puente de las Américas)
Intramuros_ Convención 1241 esq. Soriano / 29082285
Jammin_ Rivera 2502 / tel: 27068581 098730528
Joia Bar_ Carlos Saez 6415 / 26048501
Kalima_ Durazno 1952 esq. Jackson / 094725896
Kalú Dance_ J. C. Gómez 1323 / 29158916
Key_ Rbla. Wilson esq. Requena y García
Kubrick Bar_ Guayaquí 2848 esq. Bartolito Mitre / 27088520

La Bastilla Café_ Guayabo 1861 / 094364993
La Bodeguita del Sur_ Soriano 840 / 099 009465
La City_ Rincón 618 / 29167782
La Colmena_ Maldonado 1182 / 24027868
La Commedia_ El Viejo Pancho 2414 / 27068655
La Comuna_ Soriano 1401 / 29086607
La Estación_ Ferrer Serra 2281 esq. Acevedo Díaz
La Olla_ Bernardina Fragoso de Rivera 1450 / 096 486486
La Posta_ Obligado 1101 esq. Viejo Pancho / 27080885
La Ronda_ Ciudadela 1182 / 29088191
La Vaca Azul_ Maldonado 1855 / 099 289219
Living_ Paullier 1050 esq. Hugo Prato / 24023795
Lo de Guille_ Libertad esq. Quebracho / 27086855
Los Yuyos_ L.A. de Herrera 4297 / 23363069
Lotus_ World Trade Center 1248 / L.035 / 26281379
Lou Bizarro_ Francisco Muñoz 2984 esq. Pereira / 27090247
Lucas Terry_ J.M. Blanes 1188 / 24034584 - 24094720
Mercedes Restaurante_ Avda. Libertador 1444 bis / 29083214
Mess Bar_ Gabriel Pereira 3064 esq. Ellauri / 098907011
Miramis_ Victor Haedo 2160 / 24082308
Museo del Vino_ Maldonado 1150 / 29083430
Parada Sur_ C. Gardel y Paraguay / 29082327
Parrillada El Cualegón_ Bvar. Artigas 4304 / 23081331
Primata Malvín_ Michigan 1404 esq. Orinoco / 2616910
Primata Pocitos_ 26 de Marzo esq. Barreiro / 27075544
Primata Prado_ Avda. Joaquin Suárez 3449 / 23367584
Punto Carrasco_ Costa Rica esq. Rivera / 26005793
Roffa_ 25 de Mayo 709 / 29015417
Rumi Resto Pub_ Rbla. Wilson 233 / 27104006 - 27124625
Soa Bar_ Obligado 1174 / 27082319
Solitario Juan_ Rodó 1830 esq. Frugoni
Subterráneo Magallanes_ Gonzalo Ramirez 1701 / 24191075
Tabaris_ Tristán Narvaja 1518 esq. 18 de Julio / 24087856
The Shannon Irish Pub_ B. Mitre 1318 / 239169585
Tibet_ Gestido 2805 esq. Masini / 27072176
Torrente Bar_ Rodó 1954 / 24031593
Tranquilo Bar_ 21 de Setiembre 3000 / 27112127
Tras Bambalinas_ Ciudadela esq. Soriano / 29032090
Tres Perros_ Baldomir 2502 esq. Obligado / 27088640
Trotamundos_ 26 de Marzo esq. Martí / 27085522
Unibar_ E. Acevedo y Guayabo / 24090880
Urbani_ Plaza Zabala 381 y Rincón / 29164229
Utopía Resto Pub_ Velsen 4509 / 26130851
Valparaíso_ Libertad 2464 / 27066670
Verde_ Tristán Narvaja 1679 / 24032129
Via Bar_ Luis Alberto de Herrera 2751 / 24879630
Viejo Bar Paysandú_ Avda Gral Roundeau 1549 / 29087733
Viejo Buzón_ Inca y Hocquart / 22033971
Viejo Mitre_ Bartolomé Mitre 1321 / 29168259
Viejo Rincón_ Rincón 619 / 29150328
Vintage Open Bar_ Rincón 746 / 29087845
W Lounge_ Rbla. Wilson esq. Requena y García / 27121177
Zabala Bar_ Sarandí esq. Zabala / 29165338

>> *CINES*

Cine Hoyts Alfabeta_ Pedro Berro 1315 / 27073037
Cine Teatro Plaza_ Plaza Cagancha 1129 / 29014020

Cine Universitario_ Canelones 1280 / 29016768 / 29083904
Cinemateca 1 y 2_ L.orenzo Carnelli 1311 / 24082460
Cinemateca 18_ 18 de Julio 1280 / 29009056
ECU Pocitos _ A. Chucarro 1036 / 27074718
Grupo Cine_ Arocena 1680 / 26017992 - Ejido 1377 / 29014242 - Punta Carretas Shopping / 27115288 - Torre de los Profesionales / Colonia 1297 / 29004730
Moviecenter_ Montevideo Shopping - 26289100 / Punta Carretas / José Ellauri 350 / 22002511 - Portones - Av. Italia y Bolivia / 26010092

>> DISQUERÍAS

Ayuí_ 18 de Julio 1618 / 24031526
Cd Warehouse_18 de Julio 1855 - 18 de Julio 1425 / 29004496
Cheesecake Records_ Ciudadela 1188 / 29018191
El Astro de los Discos_ Uruguay 1789 / 24006728
Music Center_ 18 de Julio 1493 / Galería 1ra. Av, loc.l 007 / 24027278
Palacio de la Música_18 de Julio 869 / 29014198 - Portones Shopping / 26017843 - 44. Punta Carretas Shopping / 27111241- Shopping Tres Cruces / 24086925
Semifusa_ 18 de Julio 1346 / 29005163
Todomúsica_ Montevideo Shopping / 26283333 - Portones Shopping / 26017845 - Shopping Tres Cruces / 24018144

>> TEATROS

AGADU_ Canelones 1122 / 29003188
Arteatro_ Canelones 1136 / 29012632
A.C.J._ Colonia 1870 / 24001116
Ateneo de Mdeo._ Plaza Cagancha / 29000987
Auditorio del Sodre_ 18 de Julio 930 / 29003071
Cine Teatro Plaza_ 18 de Julio esq. Rondeau / 29015385
Espacio Palermo_ Isla de Flores 1627 / 24186867
Espacio Teatro_ Mercedes 865 / 29000316
La Colmena_ Maldonado 2182 / 24027868
La Sala_ Gral. Flores 463 - Las Piedras / 23660764
La Trastienda Club Montevideo_ Fdez. Crespo 1763 / 24026929
Lorente_ Rondeau 1383 / 29015357
Sala Undermovie_ Montevideo Shopping Center / 22002511
Sala Escuela de Comedia Musical_ Canelones 2150 / 24009266
Sala Hugo Balzo_ Mercedes esq. Florida / 29001348
Sala Off Metro_ San José 1211 / 29022017
Sala Teatro Moviecenter_ Montevideo Shopping / 22002511
Sala Verdi_ Soriano 914 / 29017453
Teatro Alianza_ Paraguay 1217 / 29081953
Teatro Biguá_ Martin Luther King 562 / 27113923
Teatro Circular_ Rondeau 1388 / 29015952
Teatro Comedia Nacional_ Canelones 2150 / 24009266
Teatro de Verano_ Rbla. Wilson y Cachó / 27124972
Teatro del Anglo_ San José 1426 / 29018819
Teatro del Centro_ Pza. Cagancha 1164 / 29028915
Teatro del Círculo_ Soriano 1710 / 24019719
Teatro del Museo_ Torres García Sarandí 683 / 29156544
Teatro del Notariado_ 18 de Julio 1730 / 24083669
Teatro El Galpón_ 18 de Julio 1618 / 24083366
Teatro El Tinglado_ Colonia 2035 / 24085362
Teatro Florencio Sánchez_ Grecia 3281 / 23119011

Teatro La Candela_ Ellauri 308 / 27123227
Teatro La Mennais_ Ing. Aquistapache 1701 / 26005620
Teatro Metro_ San José 1211 / 2902 2017
Teatro Solís_ Buenos Aires s/n / 1950 3323 al 25
Teatro Stella - La Gaviota_ Mercedes 805 / 24082649
Teatro Victoria_ Río Negro 1479 / 29019971
Vieja Farmacia Solís_ Agraciada 2623 / 22042303

>> SALAS DE ENSAYO

Alto Voltaje & Sa Cova Records_ Caracas 1383 / 26289998
Elepé_ Canelones 2306/ Paullier 1318 / 24017912
La Clave_ Ferreira Aldunate 1286 / 29086715
La Rola_ Gambetta 1046 / 23543539
La Zapada_ Andes 1460 / 29008834
Sala Estudio 1_ Germán Barbato 1512 / 29010153
Sala Uruguay_ Uruguay 1140 / 29018884
Salados_ San Martín 2101 / 29248640
Tiempo de Música_ Vaz Ferreira 3695 / 23367070

>> TRANSPORTE

URBANOS MONTEVIDEO
Coetc_ 25087871
Come_ 23543466
Comesa_ 23040107
Cutcsa_ 1933
Raincoop_ 24811617
SOLFY_ 29025322
Tupci_ 29003655
Ucot_ 25081224

TAXIS
Celeritas_ 1919
Fonotaxi_ 22037000 / sms 203
Radio taxi punta gorda_ 1771
Teletaxi_ 24872525
Radio taxi_ 141

Distribuidor exclusivo SENEFIX S.A. Tel. (+598) 2628 5442

Encontralos en **INBOX** (Local 155. Montevideo Shopping)

www.urbana.com.uy